



香港旅遊發展局

REDISCOVER HONG KONG

香港旅遊發展局
年報 2020/21



目錄

主席及總幹事獻辭	2
主席獻辭	2
總幹事導言	4
香港旅遊發展局成員	6
支持經濟	10
我們的工作重點	14
旅遊·就在香港	15
全球宣傳·維持曝光	20
裝備業界	58
關於我們	70
獎項與殊榮	70
全球辦事處及地區代辦	74
企業資訊	76
獨立核數師報告	84

主席及總幹事獻辭

主席獻辭

香港旅遊發展局主席
彭耀佳博士，GBS，JP



過去一年，新冠疫情為全球帶來了翻天覆地的轉變，世界各地不時出現封城情況，以遏止疫情傳播，出門工作、上學、購物等日常生活也大受影響，更遑論要離境旅遊。在新常態下，香港旅遊發展局作為對外宣傳和推廣旅遊的機構，也要因時制宜，尋找其他新方法，營造正面氣氛，帶動本港經濟。

旅遊業是本港其中一個主要行業，旅客來不了，不僅本身的從業員直接受影響，餐飲、零售等息息相關的行業，亦無可避免受拖累。由於預計環球疫情反覆，因此，旅發局決定改變策略，由本地著手推動旅遊復甦，於2020年6月起，推出「旅遊·就在香港」計劃，鼓勵市民在港旅遊，以全新角度探索及欣賞香港之美。除了介紹本地深度遊攻略，亦設一站式食、買、玩優惠平台，網羅全城不同優惠，希望帶動本地氣氛。

為了鼓勵消費及為業界帶來動力，旅發局在本港疫情放緩期間，更進一步推出全新的「賞你遊」及「賞你住」，市民憑本地餐飲或購物消費800元的單據，就可以免費換領特色本地遊名額或酒店住宿折扣，結果兩項活動都在短期內額滿。市民反應踴躍，旅發局固然感到鼓舞，更重要是能藉機帶動整個消費鏈，起刺激經濟之用。根據市民換領的單據，他們平均消費額較換領要求高五至八成，足見活動帶來的乘數效應。

以上種種，雖然有別於旅發局昔日集中做對外宣傳的工作，但從另一個角度看，以往推廣目的旨在吸引旅客來港旅遊消費，讓本港不同行業受惠。在缺乏外來旅客的非常情況下，旅發局過去一年的工作仍然以「致力擴大旅遊業對香港的貢獻」為宗旨，可謂殊途同歸。

事實上，嶄新的工作策略還為我們帶來新的宣傳點子——業界為了吸引本地消費者，在這段時間構想了不少新的行程、旅遊產品；即使是香港人自己，也擅於發掘香港不為人知的面貌，享受在港旅遊的樂趣，然後在社交平台上與本地及香港以外的親友分享。這些全新的旅遊產品及體驗，肯定會成為我們疫後重新推廣旅遊、吸引旅客注視的重要彈藥。

疫苗為全球疫情帶來曙光，各地都積極提升接種率，希望能盡快重啟各項經濟活動，執筆之時，香港的疫情亦趨平穩。雖然全球疫情陰霾仍未散去，但我相信只要社會繼續同心抗疫，憑着香港的多元旅遊吸引力，在疫情過後，香港仍然會是全球旅客其中一個熱愛的旅遊目的地。就讓我們準備好，一同迎接更好！

主席及總幹事獻辭

總幹事導言

香港旅遊發展局總幹事
程鼎一



旅發局 2020/21 年度的年報，以「Rediscover」為主題，這不僅代表我們過去一年推出「旅遊·就在香港」計劃，鼓勵市民自己作旅客，重新發現香港之美，也意味旅發局在疫情新常態下，嘗試以新角度、新手法宣傳香港，維持香港的國際曝光。

過去一年，我們有許多個「第一次」。對我們來說，推出「旅遊·就在香港」、「賞你遊」及「賞你住」等計劃，不僅跳出原有的框框，更成功帶動本地正面氣氛，廣受業界及市民的歡迎。更創新的，或許是我們為多項大型活動加入線上元素，包括「美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「除夕倒數」及「新春節慶」等。以「美酒佳餚巡禮」為例，最初不少人質疑如何可以在網上品酒，但「網上大師班」最終錄得約 85 萬人次收看，當中三成觀眾來自香港以外，為香港贏得不少知名度。

除了以嶄新形式舉辦大型活動，旅發局亦加入了不少新手法宣傳香港。疫情下，市民多數留家抗疫，因此我們推出了「360 Hong Kong Moments」，利用虛擬實境體驗，讓全球的旅客即使安坐家中，也可以如親歷其境般感受香港的不同新體驗，欣賞香港壯麗的郊野景色或小區風景。另外，我們從多個客源市場邀請喜愛香港的粉絲，與居港發展的外籍人士組成近 400 人的「Hong Kong Super Fans」，希望透過他們超過 9,500 萬名追隨者（followers），向全球的粉絲和朋友宣傳香港，搶先在旅遊重啟前為香港做好口碑。

全球辦事處也因應市場喜好，推出不同的宣傳活動，像東南亞市場就利用本港地道美食向當地的網紅發動攻勢，送上「DIY 港式食材包」，讓他們自家炮製令人懷念和回味的港式美食，並將過程拍片上載社交平台分享；韓國則邀請當地人氣插畫家繪畫香港標誌特色插畫，並送贈予當地名人及網紅，邀請他們填色後於網上分享；日本更與業界推出香港虛擬旅行團，讓日本旅客隔空訪港……上述的只是旅發局過去一年部分創意宣傳工作，務求能夠勾起各地旅客對香港的思念，讓他們在開關後，仍然會想第一時間來港。

疫情亦無阻旅發局與本地及環球業界維持良好溝通，甚至因此而建立更緊密的合作關係。過去一年，我們除了舉辦了多場網上業界論壇及會議外，更舉辦了首個網上會展業務配對會，讓有意來港舉行會獎活動的公司、團體，直接與本地業界商談合作計劃，令本地的會獎業務公司在出入境限制中仍可洽談生意，我們更邀請了本地不同的行業精英成為「香港會展業大使」，協助會展活動在港舉行，為復甦做好準備。

當然，要吸引旅客日後重臨，香港本身也要展示我們位處世界前列的抗疫工作。旅發局在 2020 年與香港品質保證局合作推出「衛生防疫措施認證計劃」，為旅遊相關行業及場地提供統一的衛生防疫指引，並全額資助合資格企業參與計劃的申請費用，至今已經有超過 2,600 間商舖取得認證。

無可否認，過去一年是全球旅遊業最艱難的時刻，因此我必須感激特區政府、旅遊業界、合作夥伴以及社會大眾對旅發局工作的鼎力支持，更要感謝旅發局理事會各成員不吝指導提點。我更由衷感謝同事們，在疫情挑戰下，仍努力不懈，盡力去完成各項工作。我亦要感謝審計署在 2020 年，就企業管治和行政事宜及推廣旅遊的工作，為旅發局進行全面的審計及提出多項建議，旅發局對之非常重視，並已全部落實。

展望新一年，旅遊業仍然是充滿未知數，但只要我們好好裝備自己，當機會到來，便可繼續展現香港的優勢，重振旅遊業。

香港旅遊發展局成員

截至 2021 年 10 月在任的成員



彭耀佳博士，GBS，JP
主席兼優質旅遊服務委員會主席

怡和管理有限公司
副行政總裁



沈鳳君，JP
副主席

香港特別行政區政府
商務及經濟發展局
旅遊事務專員



陳樂信，SC

Temple Chambers
資深大律師



方力申

香港游泳學校有限公司
董事



方舜文

香港貿易發展局
總裁



馮玉麟博士

新鴻基地產發展有限公司
執行董事



禰惠儀

渣打銀行（香港）有限公司
香港執行董事兼行政總裁



關淑華

帝盛酒店集團
營業高級副總裁（香港及英國）
營運總監（歐洲）
蘭桂坊酒店 @ 九如坊總經理
（註 i）



郭艷明
財務及編制委員會主席

信報財經新聞有限公司
總編輯



劉凱詩

國泰航空公司
商務董事
（註 ii）



梁宏正，BBS，JP
產品及活動委員會主席

新興織造廠有限公司
董事



沈朝生
稽核委員會主席

南華（快捷）旅行社有限公司
執行董事



司徒永富

鴻福堂集團控股有限公司
行政總裁兼執行董事



譚載怡

高盛（亞洲）有限責任公司
執行董事



黃焯安

冠忠巴士集團有限公司
行政總裁



黃進達, JP
市場推廣及業務發展委員會主席

星馬旅行社有限公司
總經理



黃傑龍, BBS, JP

叙福樓集團
主席、行政總裁



鄭志雯

瑰麗酒店集團
首席行政總裁
(註 iii)



張添琳

南豐發展有限公司
董事總經理
(註 iv)



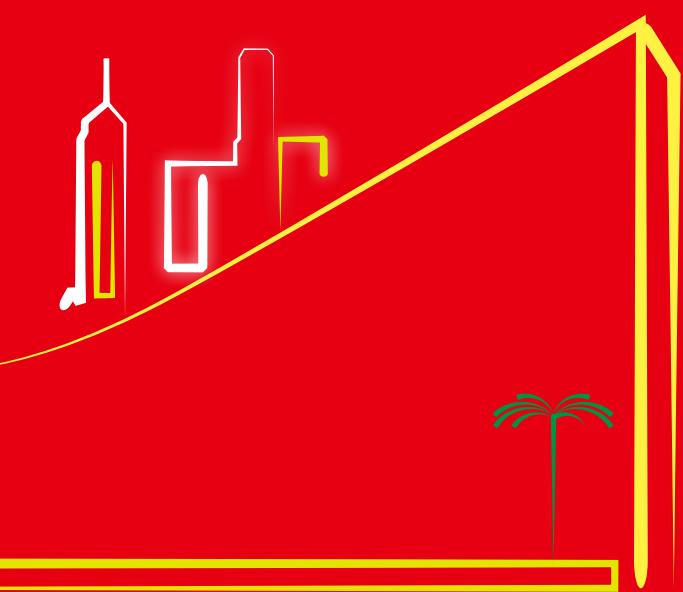
周志賢

德勤中國主席
(註 v)

註：

- i. 任期由 2020 年 7 月 19 日起生效。
- ii. 任期由 2020 年 8 月 16 日起生效。
- iii. 任期由 2020 年 11 月 1 日起生效。
- iv. 任期由 2021 年 1 月 1 日起生效。
- v. 任期由 2021 年 8 月 1 日起生效。
- vi. 截至 2021 年 3 月 31 日止年度內曾經在任的旅發局成員如下：
 - 陳覺威先生於 2020 年 7 月 18 日離任；
 - 唐偉邦先生於 2020 年 8 月 15 日離任；
 - 楊碧瑤女士於 2020 年 10 月 31 日離任；
 - 胡文新先生於 2020 年 12 月 31 日離任；
 - 余葉嘉莉女士於 2021 年 7 月 31 日離任。





3

支持經濟

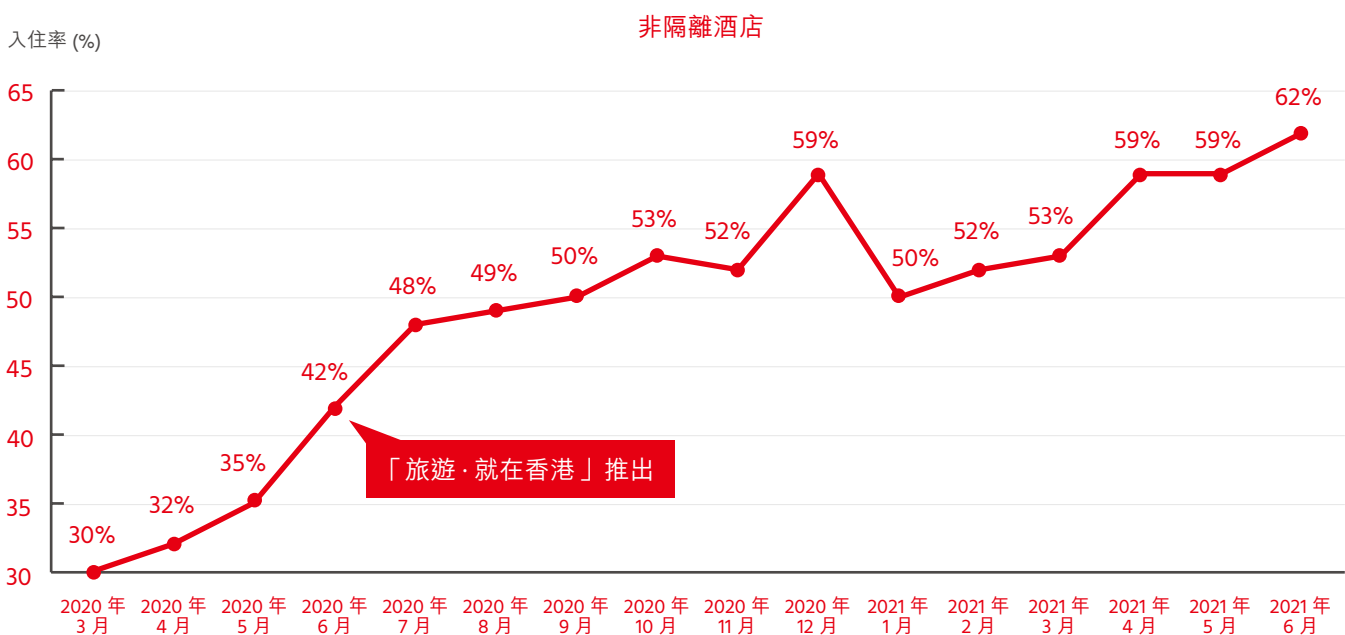
支持經濟

2019 冠狀病毒病疫情期間，入境旅遊接近完全停頓。旅遊業在疫情前提供大量就業職位。旅發局因時制宜，在 2020/21 年度集中推動本地旅遊，讓旅遊業在出入境的限制下，仍能貢獻香港經濟。在 2020 年 6 月，旅發局推出全面的一站式平台「旅遊·就在香港」，透過一系列活動帶動本地氣氛、刺激消費，並成功為相關業界創造乘數效應，持續支持本地的經濟。

「旅遊·就在香港」：「賞你遊」及「賞你住」



旅發局活動帶來經濟效益：帶動本地氣氛



2020 年旅遊業概況

訪港旅客人次：

360 萬

5,030 萬[#]

過夜旅客人次：

140 萬

不過夜旅客人次：

220 萬

與入境旅遊相關的總消費：

159 億港元^{*}

2,314 億港元[#]

過夜旅客人均消費：

5,426 港元^{*}

5,612 港元[#]

過夜旅客平均留港時間：

10.4 晚

3.2 晚[#]

過夜旅客整體滿意度
(滿分為 10 分)：

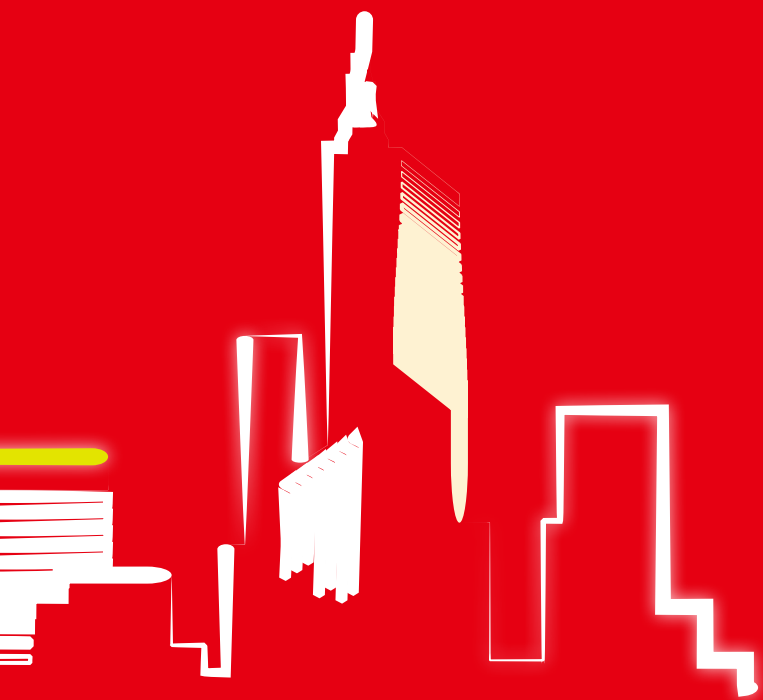
8.8^{*}

8.5[#]

[#] 2020 年 1 月的預測

^{*} 資料來源：2020 年 1 月 1 日至 2 月 4 日期間離港旅客統計





4

**我們的
工作重點**

旅發局工作重點



2020/21年，2019冠狀病毒病疫情導致全球旅遊業停頓。為保障旅客安全，香港與世界各地均實施旅遊限制。由於訪港旅客數目跌至近乎零，旅發局迅速調整策略，支援本港的旅遊業。

旅發局首先重整策略，重新營造本地旅遊氣氛，透過鼓勵市民「做自己的旅客」，令市民重新愛上及欣賞城中精采的旅遊節目，從而向國際社會傳遞香港的正面訊息。旅發局亦以全新的旅遊特色及視角，維持香港在全球客源市場的曝光。同時，旅發局與不同夥伴保持緊密合作，致力提升衛生及服務標準，加強與業界的連繫，為重啟旅遊業做好準備。

旅遊 · 就在香港



鑑於疫情不斷變化，旅發局首度推出「旅遊·就在香港」推廣計劃，鼓勵市民「做自己的旅客」，重新發掘香港的旅遊特色，營造正面的氣氛，刺激本地消費。這個前所未有的計劃在 2021 年香港管理專業協會「傑出市場策劃獎」中獲頒銅獎及傑出危機應變及管理獎，並且在 INMA 全球媒體大獎 2021「原生廣告」組別中，勇奪優異獎。

支持本地旅遊 促進本地消費

為了帶動本地旅遊氣氛及促進本地消費，旅發局透過「旅遊·就在香港」的平台，推出了三輪「賞你遊」及「賞你住」活動，以鼓勵本地消費者支持城中商戶，在消費鏈中製造乘數效應，推動跨行業的協同效益。

一站式平台 提供精彩優惠及體驗



2020年6月，旅發局推出「旅遊·就在香港」平台，提供超過1萬5千個優惠，涵蓋本港地餐飲及零售商店、購物商場及景點。

疫情期間，各行各業都努力控制推廣成本，而一站式的「旅遊·就在香港」平台就發揮集體宣傳的功能，讓本地商戶推廣產品及優惠，既有物超所值的住宿優惠，亦有由得獎商戶及米芝蓮餐廳提供的超值折扣。

為了在疫情期間推廣零接觸式支付，「旅遊·就在香港」與5個主要支付平台包括 Visa、MasterCard、美國運通、銀聯及微信支付攜手合作，推出特別優惠鼓勵消費者使用。

主題導賞 促進本地深度遊



旅發局預計，本地市場將成為旅遊復甦的起點，因此，「旅遊·就在香港」計劃推出 6 大探索主題，分別是「維港秘景」、「探索文化」、「身心洗滌」、「盡興狂歡」、「尋覓美味」及「潮買潮玩」，展現香港的獨有特色及新常態下的嶄新旅遊趨勢。當中首 5 個主題設有 15 條主題路線，令公眾以全新視角重新探索香港。主題路線提供的 120 個推介景點，已上載到互動數碼地圖方便公眾查閱，並附有景點附近的熱門商舖優惠及折扣。

旅發局亦以「Hello! Hong Kong」為主題，製作了 10 條短片，介紹香港傳統文化及隱世旅遊景點的趣談及背後故事，由荔枝窩、鹽田梓、春秋街，到添好運的點心大師及醬油廠等，帶領本地及全球旅客從意想不到的角度欣賞香港。

「賞你遊」 「賞你住」：乘數效應刺激消費



第二階段的「旅遊·就在香港」於 2020 年 10 月推出，以消費獎賞項目進一步推動本地的消費。受疫情影響，本港的整體經濟前景轉趨悲觀，消費情緒亦受到影響。在市民未能外遊期間，「賞你遊」及「賞你住」活動正好迎合本地消費者的旅遊需求，並為本地商戶提供支持。

市民於零售或餐飲實體店消費滿 800 港元，即可有機會換取免費本地旅行團，或享有 500 港元於本地酒店住宿計劃的折扣優惠。每輪活動均迅速額滿，足以證明項目非常成功：一方面能夠滿足本地旅遊及住宿體驗的需求，同時增加零售及餐飲業的顧客，加強跨行業的消費鏈；而透過鼓勵香港市民重新探索香港的旅遊特色，亦有助支援旅遊業界，發掘新的旅遊資源，促進業界發展新產品，讓香港做好準備，以最佳的旅遊體驗及待客精神迎接旅客重臨。

「嚐·饌賞」活動優惠：浪接浪的 8 週推廣



精選餐飲禮遇 享受美味時刻

美食美酒、分享最好味！OpenRice 現推出「嚐·饌賞」活動，不單為你網羅多間「優質旅遊服務」計劃認可餐廳的5折餐飲券折扣*，更為你呈獻精選餐飲禮遇，而兩項優惠更可合併使用，優質服務的餐飲食肆遍佈大街小巷，讓你可以驚喜價，享受到舌尖上的幸福！旅遊·就在香港。



活動日期：2020年9月22日至12月14日

*5折餐飲券分\$200及\$50兩款，由2020年9月22日起連續八星期於每星期二早上10點推出，每款數量限1,000張，每張餐飲券內限用8,000元，每人於推廣期內可兌換5折餐飲券\$200及\$50兩款各一張，先訂先得。
推廣期全餐及外賣均適用。

合作夥伴



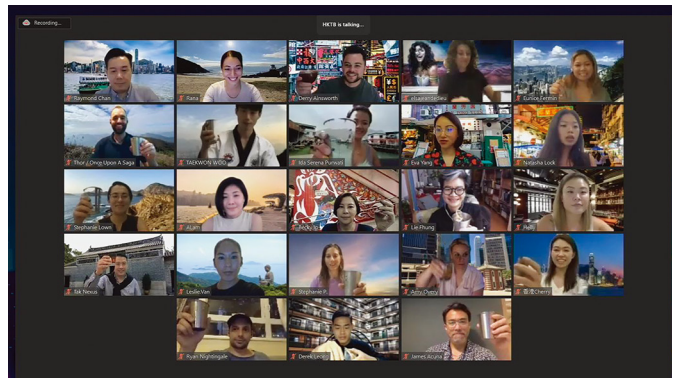
刺激本地消費方面，旅發局亦與本港規模最大及最受歡迎的餐飲指南網站 OpenRice 合作，推出「OpenRice x 旅發局『嚐·饌賞』」活動，為餐飲商戶創造商機。推廣活動為期兩個月，包括推出超值的半價餐飲券，供市民在「優質旅遊服務」計劃認可的食肆使用。而每個星期推出的不同優惠，更有助活動取得更長時間的市場曝光，惠及更多消費者。

為了讓計劃接觸到更廣闊的客群，OpenRice 推出了多元化的營銷宣傳，包括在其廣受歡迎的飲食指南網站上發布網誌文章，推薦餐廳及菜式，同時製作活動特備專頁，配合推廣電郵、電子通訊、Facebook 貼文分享及推送通知，吸引會員踴躍參與，令活動更加深入民心。餐飲券於每星期推出後迅速售罄，而活動期間的總銷量達 1 萬 6 千張。

旅遊 · 就在香港：重點數字

- 「旅遊·就在香港」專題網站：逾 400 萬瀏覽人次
- 主題路線：共 15 條，涵蓋 120 個景點
- 「Hello! Hong Kong」短片：觀看及互動次數約 85 萬次
- 第一輪「賞你遊」活動：45 間旅行社提供 45 條深度遊路線，於 5 日內爆滿，帶來 1,200 萬港元的本地消費額
- 「賞你住」活動：帶來 2,800 萬港元的本地消費，惠及約 140 間參與酒店，房間入住數目約 2 萬次，為參與酒店帶來近 2,500 萬港元營業收入
- 「OpenRice x 旅發局『嚐·饌賞』」：為超過 200 間「優質旅遊服務」計劃認可的食肆帶來至少 100 萬港元收入

全球宣傳 維持曝光



除了「旅遊·就在香港」外，旅發局亦致力在 20 個主要客源市場維持香港的全球曝光。在疫情爆發初期，旅發局在客源市場推出「#MissYouToo」主題推廣，令消費者在無法外遊的情況下，也能維持香港在他們心目中的旅遊形象。隨後再推出「360 Hong Kong Moments」推廣活動，讓公眾以嶄新的旅遊角度重新認識香港。此外，旅發局亦以創新形式舉辦大型盛事活動，積極維持各盛事的品牌形象，刺激消費者的訪港興趣，吸引他們在旅遊重啟後重臨香港。

#MissYouToo 讓香港與世界保持連繫



旅發局於香港及多個客源市場，尤其是短途市場，推出 #MissYouToo 主題推廣活動，聯繫香港與全球消費者。旅發局在 #MissYouToo 活動中，先邀請本港各大業界夥伴、名人及各界人物，借助他們的影響力重新喚醒公眾對香港的熱愛，再配合一系列富創意的營銷及推廣攻勢，傳遞鼓舞人心、發揮好客精神的訊息，務求在旅客未能外遊期間，香港能繼續成為當地消費者心目中的首選旅遊目的地。

#MissYouToo

2020年4月起，當各地紛紛實施旅遊限制時，旅發局即推出「#MissYouToo」主題推廣活動，借助社會上不同持份者的影響力，傳達「#MissYouToo」的訊息。參與活動人士包括多位名廚、歌手、網紅、居港外籍人士、食評家，以及來自航空業、景點和酒店業等旅遊相關行業的業界夥伴，向遊客分享最想念的香港事物和美好回憶。

有關短片上載至旅發局的社交平台，並可於多個渠道，包括專為外籍人士提供本地資訊的媒體《Localiz》觀看，從而向海外旅客傳遞香港歡迎旅客重臨，並一如以往為好客之都的正面訊息。

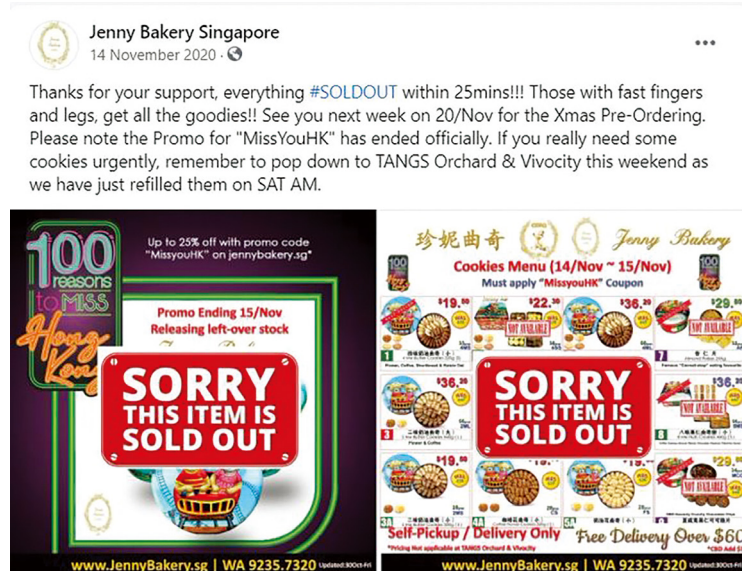
東南亞：100 Reasons to Miss Hong Kong



旅發局於2020年7月推出「100 Reasons to Miss Hong Kong」主題推廣活動，在新加坡、印尼、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南等短途市場不斷推廣香港美食、維港景色和街道景致的獨特魅力，宣揚香港獨有的本地文化。

旅發局特為當地名人、網絡紅人與媒體夥伴設計多款小食包、烹飪套裝及贈禮，讓他們先在家體驗香港的美食和文化，然後將自己有趣的體驗，發布於社交媒體，並與他們的朋友及追隨者分享。此外，旅發局亦於當地市場透過一系列的虛擬活動，如密室逃脫遊戲、烹飪班和遠足導賞，以及其他點播內容，如粵語學習短片和茶餐廳食譜等，讓喜歡香港的東南亞旅客即使無法來港，也可繼續感受香港的魅力。

新加坡與馬來西亞：發揮品牌力量 尋覓香港滋味



旅發局與馬來西亞大型外賣平台 Grab 等知名品牌合作，讓消費者居家抗疫時亦能品嚐香港美食。雙方合作推出「Grab Food Passport」推廣活動，提供多種消費折扣優惠，包括適用於當地售賣茶餐廳食品、點心和粵式燒味等香港美食的食肆消費優惠。

在「#MissYouToo」推廣活動期間，人氣手信店珍妮曲奇新加坡分店與旅發局攜手合作推廣，反應十分熱烈。新加坡消費者在預售階段已踴躍訂購，一嚐香港精心製作的曲奇。此外，是次限時推廣活動亦向當地消費者介紹其他設有海外分店的香港品牌，包括恆香、歡樂冰室、甘牌燒鵝、妹記生滾粥品等。

日本：品味香港



お得なクーポンや、抽選で香港往復航空券をプレゼント！

テイスト香港 Now キャンペーン実施中

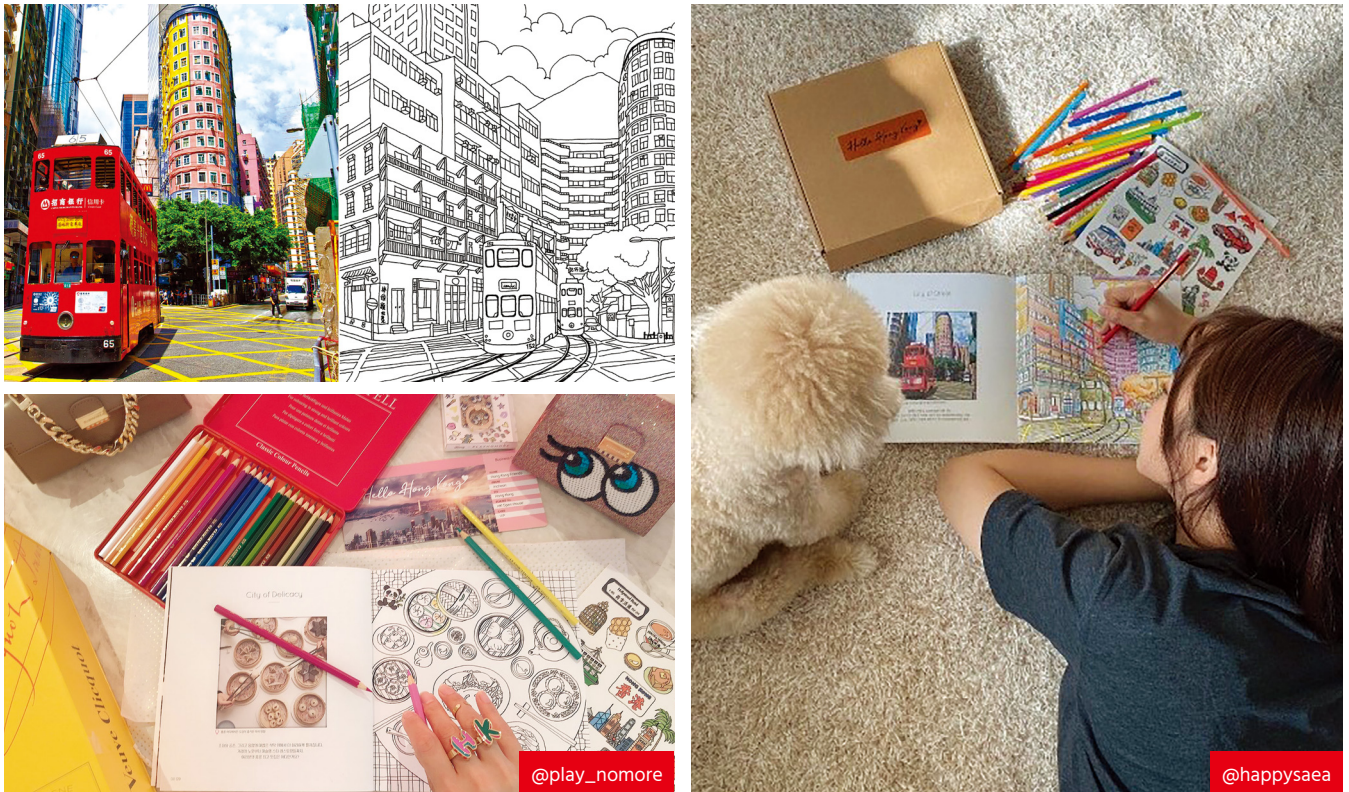
2020.10.12(MON) - 2020.11.15(SUN)

日本で 香港の食を楽しもう



日本「Taste Hong Kong Now」線上線下推廣活動與當地4大地區、24家精選餐廳合作，不但為當地人提供超值的香港美食體驗，消費者亦可在社交媒體分享美食之旅的精美相片，更有機會贏得機票和其他獎品。參與活動的餐廳種類繁多，由街頭小吃店，如雞蛋仔攤檔 Bubble Shop Tamagochan，至米芝蓮名店如添好運及頂級食府喜記海鮮飯店等。多位電視名人及知名食評家亦發表了美食相片，鼓勵消費者在旅遊限制放寬前，到訪日本當地的香港食肆。

南韓：著色香港



在南韓，旅發局與當地插畫師合作，設計了一系列象徵香港的標誌圖案及地標，並輯錄成《Hello! Hong Kong》便攜填色本，以此作為禮物送給南韓的媒體和年輕網絡紅人。旅發局亦在日本推出名為「Paint Hong Kong Now」的類似活動。

因應疫情下居家的新趨勢，《Hello! Hong Kong》填色本正可為旅客在旅遊限制實施期間中，提供既有趣又安全的方式探索香港。南韓和日本的公眾亦可於旅發局網站下載填色紙，以贏取填色本或精美手帕乙份。

#MissYouToo：重點數字

- 「#MissYouToo」本地名人短片：12 段 YouTube 短片，總瀏覽量達 60 萬次
- 「100 Reasons to Miss Hong Kong」：260 位網紅在社交平台分享體驗，覆蓋 9,700 萬觀眾
- 「100 Reasons to Miss Hong Kong」：220 多份媒體報導，全球宣傳效益超過 610 萬港元
- 新加坡「Grab Food Passport」品牌合作：兌換約 3,000 次
- 新加坡珍妮曲奇品牌合作：3 天內售罄
- 日本「Taste Hong Kong Now」：24 家餐廳參與，涵蓋日本 4 大地區
- 日本「Taste Hong Kong Now」：日本宣傳效益高達 570 萬港元
- 南韓「Paint Hong Kong Now」：社交平台比賽活動收集逾 500 份作品

360 Hong Kong Moments 全新視角



為配合深度旅遊的新趨勢，包括緊貼養生旅遊的潮流，旅發局推出了「360 Hong Kong Moments」推廣，提供一系列的虛擬實境體驗。自 2020 年 10 月起，「360 Hong Kong Moments」以一系列 360 度虛擬實境影片展示香港的魅力，帶領觀眾以全新角度欣賞香港各式街景、綠色景致和城市風貌，讓人猶如親歷其境般感受令人驚喜的探索旅程。這些虛擬旅程短片於全球播放，令國際重新注視香港活力煥發的一面。

「360 Hong Kong Moments」開創全新視角，旅發局憑藉「360 Hong Kong Moments：戶外探索」影片榮獲 2021 年亞太旅遊協會金獎「營銷活動」組別金獎，足證推廣達到國際卓越水平。

嶄新角度備受嘉獎



旅發局邀得 2017 年「國家地理旅遊攝影師大賽」 「城市」組別亞軍得主、香港攝影師楊安迪（Andy Yeung），拍攝了一輯令人印象深刻的 360 度相片，運用前所未見的嶄新角度展現香港的自然風光、傳統茶樓風貌、街道景色，捕捉全港各區的見聞體驗，作為整個攝影系列的序章。

「360 Hong Kong Moments」重新展現香港魅力，不但令人驚嘆香港的大自然近在咫尺，還重新探索包括香港社區街景、維港風光、購物、美食、藝術、文化，以及洗滌身心的旅遊體驗。整輯影片和相片在世界各地的媒體上展示，大大提高了香港的宣傳曝光。

聯繫五感

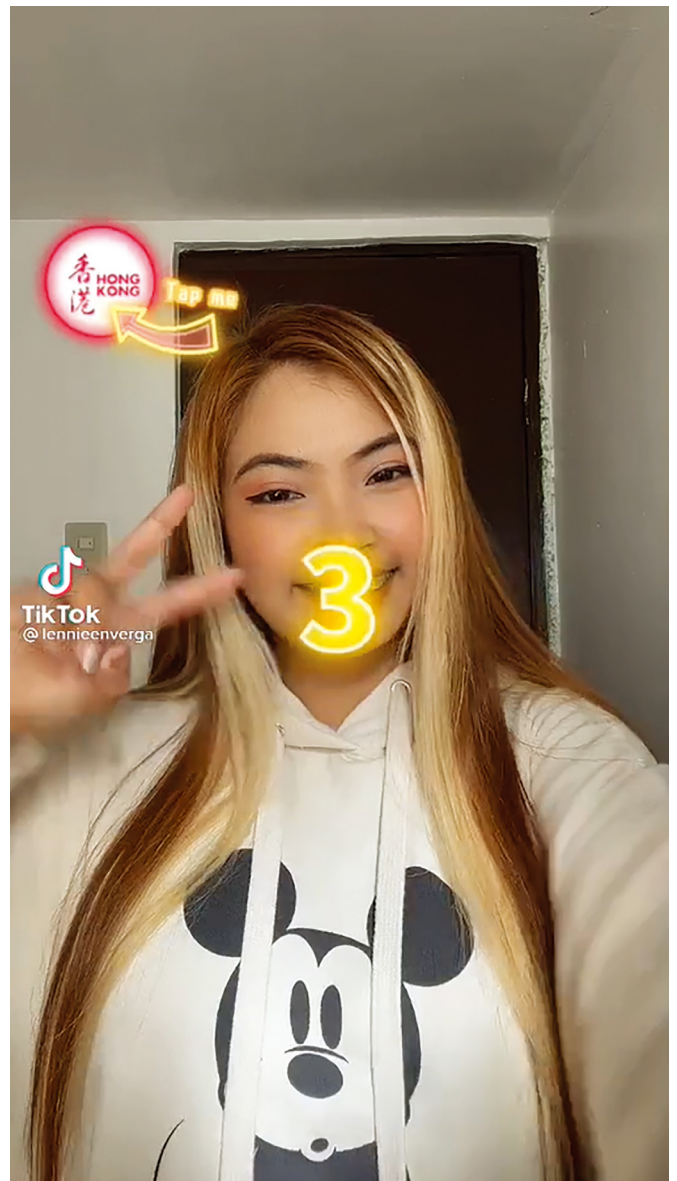


「360 Hong Kong Moments: Great Outdoors」展示了香港的自然美景，以視覺、味覺、觸覺、嗅覺和聽覺五感為主題，透過5位本地名人介紹10條遠足路徑和1條單車路線。網上指南提供6個專題內容影片，影片亦同時載於本地主要英文媒體、是次推廣的合作傳媒《南華早報》平台，供公眾一同體驗。



旅發局亦連同政府新聞處香港品牌管理組，邀請香港管弦樂團在有「香港後花園」之稱的西貢重新演繹古典音樂經典葛利格的《皮爾金第一組曲：清晨》。香港管弦樂團是香港首屈一指的樂團，在2019年獲英國古典音樂界享譽盛名的《留聲機》雜誌評為「年度管弦樂團大獎」。這次破天荒的演出片段在2020年10月於全球最大虛擬城市節 WRLDCTY Festival 上演，為全球觀眾帶來一個融合了古典音樂洗滌心靈的療癒力量以及令人嘆為觀止的香港大自然景色，讓各地觀眾全情投入的身心靈體驗及感受香港嶄新的藝文與自然旅遊角度。

東南亞：抖音大挑戰 50 億人瀏覽




鑑於 Z 世代熱愛使用社交媒體，旅發局遂於泰國、馬來西亞、菲律賓、印尼、越南和日本 6 大市場，在抖音發起了 #360HKFoodMoments 全球標籤大挑戰，以香港經典美食如蛋撻、奶茶、點心等，增設擴增虛擬實境遊戲特效，吸引網紅和抖音用戶關注。活動亦邀請用戶自拍短片並附上標籤，加強活動在市場的影響力。

南韓：安坐戲院遊香港

12월 30일(수) 저녁 9시 **LIVE**

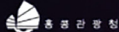
홍콩 야경 랜선투어

후기 91개, 평점 4.9/5.0점을 기록한
대표 인기 랜선투어



홍콩 현지에서 있는 베테랑 가이드와 실시간으로 떠나는 홍콩 여행
22년간 오직 홍콩 한자리만 지켜온 홍콩신짱 신용훈 가이드와 함께
홍콩 야경을 내 방에서 느껴보세요.

Myrealtrip X Guidelive X 홍콩관광청에서 준비한
무료 방송 이벤트도 놓치지 마세요!

myrealtrip × GuideLive × 

여행알이 극복 프로젝트

생중계 랜선투어 무료 이벤트 **LIVE**

인기 랜선투어를 무료로 즐기고
푸짐한 경품까지 받을 수 있는 기회!


旅發局與南韓大型網上旅行社 My Real Trip 及當地最大的連鎖戲院 CGV 合作，分階段舉辦網上網下活動，為南韓群眾帶來虛擬實境旅程的體驗。在第一階段，為增加活動曝光，My Real Trip 向 400 萬會員免費提供實況導覽，直擊香港的聖誕景色和著名夜景，隨後再於 CGV 戲院舉辦付費活動。CGV 開創業界先河，在戲院大銀幕放映「360 Hong Kong Moments」虛擬實境影片，讓觀眾觀賞實況導覽，深深感受香港的活力和多元旅遊體驗。4 場付費活動門票均在數小時內售罄。

歐洲：維持廣泛曝光



旅發局積極物色具有區域影響力或國家級規模的合作平台夥伴，透過它們的渠道播放得獎短片「360 Hong Kong Moments：Great Outdoors」，於海外推廣香港戶外探索的魅力。影片分別在德國全國 850 家麥當勞門店播放，亦在英國和荷蘭的社交平台和數碼營銷平台上重點播放。至於「360 Hong Kong Moments：Great Outdoors」的訊息亦獲英國《每日電訊報》（Daily Telegraph）報導，覆蓋英國逾 200 萬位讀者。在法國，旅發局亦與《ELLE》、《Yonder.fr》等 5 家旅遊及生活媒體合作，令法國消費者及業界重新認識香港，把香港原本只是「摩天大廈」的城市印象改變為「被大自然環抱城市」，透過是次合作，短片接觸了 600 萬名法國社交媒體用戶。


加拿大：穩佔競爭優勢




SPONSORED

11 Traditions That Are Important During Chinese New Year

How Hong Kongers are welcoming the Year of the Ox.



Hong Kong Tourism Board Virginia Chan | Hong Kong Tourism Board



Jennifer Browne · February 11, 2021 · Updated May 07, 2021

If 2021 isn't going your way yet, for some, there's another shot at a new beginning right around the corner. Across the globe, millions of people are getting ready to honour Lunar New Year.* Intended to wipe the past 12 months clean, this celebration is basically a chance to drive away negative vibes and start fresh.

Marked by the arrival of spring and filled with enormous feasts, family gatherings, symbolic traditions, and plenty of fireworks, Lunar New Year (also called Spring Festival, Chinese New Year and Vietnamese Tet) is one of the largest and most important annual Asian observances in the world – and the celebrations in Canada are no different.

On February 12, Canadians celebrating Lunar New Year will say goodbye to 2020's tumultuous Year of the Rat and welcome the Year of the Ox, which symbolizes strength and positivity, something we could all use a bit of right now.

For Hong Kongers, celebrations typically involve lion dances in Chinatowns across Canada, parades like the [International Chinese New Year Night Parade](#) in Hong Kong, and lots of hustling about in preparation. But since things are a little different this year, let's be more creative with the celebrations!

在加拿大，旅發局積極增強香港的競爭優勢。旅發局與 Rogers Network 合作在當地電視台 Connected TV 推出宣傳活動，在一些廣受歡迎的電視節目如《地獄廚房》和加拿大國家冰球聯盟賽事的廣告時段播放「360 Hong Kong Moments」影片。Connected TV 提升了旅發局的社交媒體和廣告成效，使加拿大的宣傳活動曝光達 1,430 萬次。

360 Hong Kong Moments : 重點數字

- 「360 Hong Kong Moments」全球推廣：1,200 多份媒體報導，全球宣傳效益逾 5,500 萬港元
- 「360 Hong Kong Moments: Great Outdoors」：近 2,000 份媒體報導，全球宣傳效益超過 3 億港元
- 「360 Hong Kong Moments: Great Outdoors」5 位知名人士的香港戶外探索五感影片：瀏覽量達 380 萬人次
- 「360 Hong Kong Moments: Great Outdoors」《南華早報》媒體合作：曝光超過 67 萬次
- 南韓 MyRealTrip 虛擬導賞團：覆蓋 190 萬觀眾，網上虛擬導覽參與人數超過 2 萬人
- 南韓 MyRealTrip x CGV 活動：合共 300 人參與
- 抖音「#360HKFoodMoments」全球標籤挑戰：用戶製作短片數量達近 200 萬段，瀏覽量達 50 億人次
- 德國麥當勞合作：在 850 家門店播放，宣傳效益達 700 萬港元
- 「360 Hong Kong Moments: Great Outdoors」獲英國《每日電訊報》報導，讀者人數：200 萬以上
- 「360 Hong Kong Moments: Great Outdoors」英國社交媒體宣傳：受眾人數超過 740 萬
- 「360 Hong Kong Moments: Great Outdoors」法國媒體宣傳：法國全國宣傳效益近 800 萬港元
- 「360 Hong Kong Moments: Great Outdoors」於法國社交媒體宣傳：覆蓋逾 6 百萬觀眾
- 「360 Hong Kong Moments: Great Outdoors」加拿大廣告宣傳：曝光 1,430 萬次

盛事活動

宣揚盛事魅力 香港風采依然



基於社交距離的考慮，全球各地的大型活動大多需要取消。儘管如此，旅發局仍一直關注香港的疫情發展，期望各項大型活動能繼續在香港舉行。因此，旅發局採用了線上線下混合模式，繼續呈獻多項著名盛事，讓本地及香港以外的客源市場也可一同參與。

香港美酒佳餚巡禮



作為港人及旅客最愛的大型盛事，2020 香港美酒佳餚巡禮由以往 4 天延長至 5 週，為愛好美食和美酒的人士提供網上大師班、線上酒窖、美食外送上門服務等，以及全港 500 多家餐廳食肆的優惠。

2020 香港美酒佳餚巡禮是旅發局自疫情爆發以來舉辦的首個大型活動，於 2021 年「營銷活動大獎」市場營銷及策劃者盛事之中榮獲 3 個獎項，分別是「最佳體驗活動」金獎，以及「最佳混合活動」和「最佳虛擬活動」兩項銀獎；活動又獲香港 DigiZ Awards 2021「最佳虛擬營銷活動」金獎及 MICEBOOK 2021「最佳消費者活動獎」兩個獎項。

勢不可擋的美食體驗



多家星級酒店及知名餐廳特別準備美食套餐外賣或外送，讓消費者在社交距離措施生效下，享受香港美食體驗。另外，活動還為喜歡親身體驗美食的愛好者準備了 500 多家餐廳的餐飲優惠，當中包括米芝蓮星級食府提供高達半價優惠的菜式。

首推網上大師班 廣受客源市場觀眾青睞



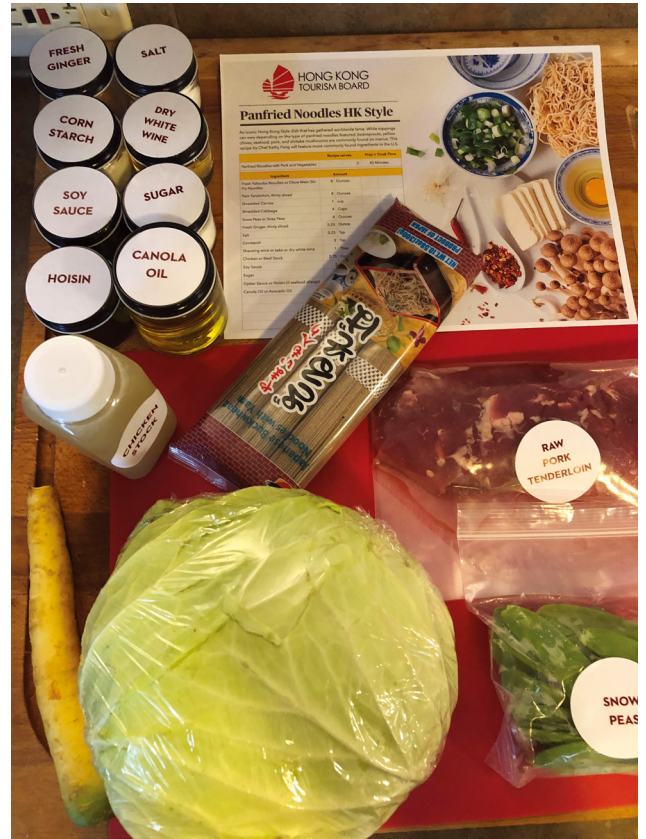
香港美酒佳餚巡禮直播了 34 場互動烹飪及品酒大師班實況，並為參加者準備了他們所選擇的食品和葡萄酒套裝。主理網上大師班的星級名人包括：國際葡萄酒評論家 James Suckling（左下）、米芝蓮星級餐廳 VEA Restaurant & Lounge 行政主廚鄭永麒、在周星馳電影《食神》中自創經典菜式「黯然銷魂飯」的大廚戴龍師傅（右），以及由演員搖身一變成為釀酒師的廖碧兒。

英國：「廚神」認證



世界各地的多位「廚神」亦紛紛在不同場合支持香港美酒佳餚巡禮。米芝蓮二星廚師 Michel Roux Jr 先後在 BBC 的牛津頻道、《廣播時報》、Talk Radio 及 Radio News Hub 分享參與香港美酒佳餚巡禮體驗，而《我要做廚神》的主持人 John Torode（左）亦於個人社交媒體平台憶述他在香港的美食之旅。

英國及美國：業界夥伴親身參與美食體驗



香港美酒佳餚巡禮與香港啤酒商「鬼佬啤酒」及國泰航空合作，為倫敦的會展及獎勵旅遊貿易夥伴舉辦了一場線上啤酒品嚐會，從而喚起他們與香港友人歡聚暢飲的美好回憶。在另一場為美國旅行社而設的烹飪班上，United States Tour Operators Association 主席 Terry Dale 先生（圖）更依照香港粥店的烹調方式親手製作港式炒麵，非常惹味。

南韓：令人垂涎的美食報導

‘韓流’的 도시 홍콩의 맛



이욱경PD

‘韓流’라는 키워드는 언제부터 한국에서 대중적으로 사용되기 시작했는지 모르지만, 최근 몇 년 동안 ‘韓流’라는 단어가 홍콩에서도 자주 사용되고 있습니다. 이는 단순히 한국 드라마와 K-pop을 가리키는 것뿐만 아니라, 한국 문화 전반에 대한 관심과 사랑을 나타내는 단어가 되었습니다.



이욱경 PD는 한국에서 15년간 방송 제작을 담당해 왔으며, 최근에는 한국과 홍콩의 문화 교류를 주제로 한 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있습니다. 그는 한국 음식의 다양성과 맛을 소개하는 데 관심이 있으며, 특히 젊은 세대의 취향 변화를 주목하고 있습니다.



전어를 시장에서 만난 홍콩의 맛

전어는 한국에서 가장 인기 있는 생선 요리 중 하나입니다. 특히 전어회와 전어탕은 대중적으로 사랑받고 있습니다. 이 기사에서는 전어를 맛있게 즐기는 방법과 전어 요리사의 이야기를 소개합니다.



정호영 셰프

정호영 셰프는 한국에서 10년간 요리사 생활을 하며, 최근에는 한국과 홍콩의 요리 문화 교류를 주제로 한 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있습니다. 그는 한국 음식의 다양성과 맛을 소개하는 데 관심이 있으며, 특히 젊은 세대의 취향 변화를 주목하고 있습니다.

정호영 셰프는 한국에서 10년간 요리사 생활을 하며, 최근에는 한국과 홍콩의 요리 문화 교류를 주제로 한 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있습니다. 그는 한국 음식의 다양성과 맛을 소개하는 데 관심이 있으며, 특히 젊은 세대의 취향 변화를 주목하고 있습니다.



정호영 셰프의 한국 요리. (사진: 정호영 셰프 제공)

이욱경 PD는 한국에서 15년간 방송 제작을 담당해 왔으며, 최근에는 한국과 홍콩의 문화 교류를 주제로 한 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있습니다. 그는 한국 음식의 다양성과 맛을 소개하는 데 관심이 있으며, 특히 젊은 세대의 취향 변화를 주목하고 있습니다.

이욱경 PD는 한국에서 15년간 방송 제작을 담당해 왔으며, 최근에는 한국과 홍콩의 문화 교류를 주제로 한 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있습니다. 그는 한국 음식의 다양성과 맛을 소개하는 데 관심이 있으며, 특히 젊은 세대의 취향 변화를 주목하고 있습니다.

이욱경 PD는 한국에서 15년간 방송 제작을 담당해 왔으며, 최근에는 한국과 홍콩의 문화 교류를 주제로 한 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있습니다. 그는 한국 음식의 다양성과 맛을 소개하는 데 관심이 있으며, 특히 젊은 세대의 취향 변화를 주목하고 있습니다.

이욱경 PD는 한국에서 15년간 방송 제작을 담당해 왔으며, 최근에는 한국과 홍콩의 문화 교류를 주제로 한 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있습니다. 그는 한국 음식의 다양성과 맛을 소개하는 데 관심이 있으며, 특히 젊은 세대의 취향 변화를 주목하고 있습니다.

이욱경 PD는 한국에서 15년간 방송 제작을 담당해 왔으며, 최근에는 한국과 홍콩의 문화 교류를 주제로 한 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있습니다. 그는 한국 음식의 다양성과 맛을 소개하는 데 관심이 있으며, 특히 젊은 세대의 취향 변화를 주목하고 있습니다.

이욱경 PD는 한국에서 15년간 방송 제작을 담당해 왔으며, 최근에는 한국과 홍콩의 문화 교류를 주제로 한 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있습니다. 그는 한국 음식의 다양성과 맛을 소개하는 데 관심이 있으며, 특히 젊은 세대의 취향 변화를 주목하고 있습니다.



한국의 거리 풍경. (사진: 정호영 셰프 제공)

有關香港美酒佳餚巡禮的報導遍及全球各地。南韓的BBC《Good Food》雜誌更以8頁篇幅採訪南韓的廚師和電視製作人，了解他們想念香港美食的原因。

法國：味蕾之旅



法國人最愛美酒佳餚。法國網絡紅人藉著香港美酒佳餚巡禮，推介自己心愛的香港食譜，並在巴黎第二次封城期間，教導追隨者烹調菜式以慰藉無法旅遊的心靈——此時當然少不了一杯可完美配搭小吃的上佳法國香檳！此外，法國活動更贈送特別版香港圍裙予參與網上比賽的得獎者。

香港美酒佳餚巡禮：重點數字

- 網上大師班觀看人次：85 萬觀眾參與；3 成來自香港以外市場
- 參與餐廳：超過 500 家
- 網上酒窖：超過 100 家葡萄酒商
- 美食套餐外賣或外送套餐：網羅逾 30 款酒店及高級餐廳的套餐
- 全球宣傳效益：超過 1.5 億港元，媒體報導逾 4,000 段
- 英國 Michel Roux Jr 電台採訪：11 次訪問覆蓋英國逾 600 萬聽眾
- 法國網絡紅人推介香港食譜：40 多篇媒體報導；60 多個社交媒體帖子及 Instagram 限時動態，覆蓋法國 30 萬觀眾

香港繽紛冬日巡禮



2020 香港繽紛冬日巡禮在網上重現了充滿節日氣氛的中環皇后像廣場聖誕小鎮，運用了360度虛擬立體技術的互動元素，透過點選音樂、講故事，以及虛擬聖誕老人小屋開辦的手工藝工作坊，營造濃厚的節日氣氛。多項互動功能帶來了猶如親歷其境的體驗，令2020 香港繽紛冬日巡禮於2021年在亞洲享負盛名的「營銷活動大獎」中獲得「最佳虛擬活動體驗」銅獎，僅次於電競龍頭遊戲《英雄聯盟》與科技巨擘騰訊，同時亦贏得The Eventex Awards 2021「虛擬體驗 — 非營利/政府」組別銀獎。

善用科技 增添節日氣氛



2020 香港繽紛冬日巡禮宣傳全港各個旅遊景點，以及由不同機構籌辦的節慶活動，並且將合適行程和活動推介予家庭、情侶和朋友等，期望人人都能盡情享受精采節日。

虛擬聖誕小鎮樹立了巨型聖誕樹，訪客可自行使用流動裝置上的最新技術進行互動，還可跟隨本地英語學習網絡紅人蕭叔叔的聲音導航，一邊聆聽他的迷人聲線探索小鎮，一邊發掘一系列的冬日故事。整個香港繽紛冬日巡禮由蕭叔叔作聲音導航，兩者相得益彰，提升了公眾造訪虛擬聖誕小鎮的體驗。活動與「音樂小屋」、WhatsApp 貼紙及工作坊共同獲得 2021 年「營銷活動大獎」的「最佳網紅運用」銀獎。

分享喜悅



虛擬小鎮富有多個特色項目，包括「音樂小屋」，提供多首聖誕經典曲目，如《裝飾大廳》（Deck the Halls）、《聖誕老人進城來》（Santa Claus is Coming to Town）、《鈴兒響叮噠》（Jingle Bells），並由本地歌手衛蘭、陳柏宇、林子祥和林德信獻唱演繹。此外，公眾亦可透過聖誕小鎮下載由本地插畫師癩嚙、塵話過、葉貓和 Messy Desk 繪畫的 WhatsApp 主題貼紙，向朋友發送節日祝福。

自己禮物自己造



聖誕老人小屋則設有手工藝教室，製作以聖誕裝飾點綴的黏土甜甜圈、立體聖誕心意卡、聖誕清香花環、聖誕燭台等，讓觀眾可安坐家中觀看影片，親手製作屬於自己的禮物。

香港繽紛冬日巡禮：重點數字

- 總宣傳效益：10 多個市場超過 700 段影片，宣傳效益近 2,600 萬港元
- 「音樂小屋」聖誕曲目影片：瀏覽次數達 200 萬

香港除夕倒數



2020年12月31日，香港首次舉辦虛擬的「香港除夕倒數」慶祝活動。基於公共衛生考慮，實體煙花表演轉化為數碼影片，透過各大傳媒機構向全球觀眾轉播，展示香港維港及地標美景、煙花、燈效、動畫、音樂，並顯示祝願語句，向全球各地推廣香港作為世界級旅遊目的地的形象。活動贏得2021年「營銷活動大獎」的「最佳虛擬活動」銅獎，以及The Eventex Awards 2021「虛擬體驗 — 非營利/政府」組別銅獎。

愛心滿載除夕倒數



2021 香港除夕倒數藉著維港景色、大廈頂層煙火效果和「幻彩詠香江」的燈光效果，傳遞「新年快樂」、「香港你好」、「香港♥你」、「祝你好運」等祝福，讓香港與世界各地的觀眾心連心。

2021 香港除夕倒數的影片獲全球不同媒體廣泛直播或重播，包括：電視廣播有限公司、鳳凰衛視、日本 TBS 電視台、美國有線電視新聞網及英國廣播公司等等。

2021 香港除夕倒數：重點數字

- 總宣傳效益：超過 900 段媒體片段，包括世界各地 100 個電視頻道，環球宣傳效益達 7 千萬港元
- 旅發局自設頻道總觀看人數：約 550 萬人次

迎春接福 · 就在香港



為期 3 週的「迎春接福 · 就在香港」活動糅合了傳統節慶習俗與創新產品，凸顯香港中西合璧的魅力。活動在農曆新年期間為香港增添了節日氣氛，首度舉辦「網上新春市集」亦為業界造就營商機會。

網上新春市集



網上新春市集售賣由本地老字號聯乘最新潮流品牌的多款獨特產品，如臘腸牛角包 DIY 套裝、西班牙手工涼茶糖等，從而推動本地創意產業，同時展示香港獨有的風味與個性。活動亦於中環 PMQ 元創方開設名為「香港春日市集」的實體市集，方便消費者領取貨品。活動網站更推出小遊戲，提供折扣優惠券或購物贈品。

家中饗樂

家中饗樂

享受新派盆菜、撈起、主題美饌及精選甜點外送服務，
和至親在家歡度佳節！

高級目錄

- 新春美饌
- 主題美饌
- 盆菜
- 撈起
- 美饌甜點





The Mira Hong Kong Bombshell – 新春賀歲系列

簡介
Bombshell 以一系列從藝術品般的精緻甜點，讓您動人心旌的個人體力，與傳統香港凡製手工藝與精緻設計，絕對保證下才華橫溢的精湛師傅以金手製作之創作概念，豪華3D立體元素與匠心技藝，為品味人士精心打造饒具時裝藝術的藝術甜點，盡顯饒有韻味的饒有體格，您這新年中成為新焦點，令您如獲至寶。

Bombshell 的製作概念源自每逢佳節，外賓都會出現用禮券訂定時辰 (Phuata) 的禮券，外賓的小禮券會裝在生日禮券的 Upper Plate，您在平輩上的禮券十分有限，以及每次訂定時辰 (Phuata) 後，禮券的結果也會較傳統在地下不太關注，於是 The Mira Hong Kong 饒有體格創作一展輪「外尋」的立體蛋糕，將推出這年賀歲系列內款，禮券數量為立體蛋糕所限制的不同口味的車在力，刻出出類拔萃的禮券，與您饒有體格的禮券，外尋禮券的禮券，禮券五周年紀念禮券與在力禮券，除了令您禮券可以更有禮券的禮券，更饒有體格的禮券的禮券，為禮券的禮券，而禮券打後禮券會理出禮券，較好禮券禮券一樣，充滿禮券的禮券！Bombshell 禮券是推出不同類型的立體蛋糕，在禮券禮券由禮券人送上禮券，亦禮券訂動禮券，可禮券人禮券禮券設計禮券二禮券禮券禮券，令您日禮券禮券。

禮券
 HK\$288.00 金牛迎響了
 HK\$288.00 大滿天利了
 HK\$288.00 出閣當響了
 HK\$288.00 三福臨門了
 HK\$288.00 招財進響了
 HK\$288.00 黃金美響了

庫存: 有貨
 送貨/取貨日期: 2021-02-23
 送貨/自取
 送貨 自取

「家中饗樂」提供超過 20 家酒店及餐廳的新春好意頭佳餚外送或外賣服務，當中包括推出節慶盆菜、農曆新年主題菜單、賀年甜品及下午茶套餐四款應節菜式，供消費者安坐家中享用。

手機看風水



除了超值的限時優惠之外，公眾亦可輕鬆瀏覽活動網站上新增有關農曆新年習俗和文化的精采內容，包括現代風水師周亦彤的牛年風水貼士，讓你開運招福、諸事順遂。

橫跨地域的新春祝福



旅發局推出一系列新春虛擬旅遊團，包括美食風味行、中環漫步遊，安排予媒體、網紅、熱愛香港的粉絲，以及旅業夥伴參與。參加者與導遊及砵典乍街本地攤檔東主即時互動，藉此了解香港的農曆新年習俗，並且即時於線上互相拜年祝賀。所有參加者均獲贈福袋一個，裡面裝有極富新春色彩的禮物和紀念品，例如小型風車和印有新年賀詞的紅襪子。

英國：喜氣洋洋



 **chinghehuang** ✓

 **chinghehuang** ✓ Take me back to Hong Kong 🇺🇸🇯🇵🇨🇦🇩🇪🇲🇻🇵🇷🇯🇲🇵🇸🇯🇵🇨🇦🇩🇪🇲🇻🇵🇷🇯🇲🇵🇸

#flashbackfriday to #hongkong - missing family & travels so much & can't wait to return when things are normal again! Throwback to the amazing trip hosted by @DiscoverHongKong #2013. Here are some of my Hong Kong Secrets of where to visit once things open up... happy viewing & enjoy some virtual escapism...much love & happy weekend 🇺🇸🇯🇵🇨🇦🇩🇪🇲🇻🇵🇷🇯🇲🇵🇸

#DiscoverHongKong #Ad
#MyfavouriteplaceinAsia #Food
#Travel #AsiasHub #Throwback #Tb
#FortunesinHongKong 🇺🇸🇯🇵🇨🇦🇩🇪🇲🇻🇵🇷🇯🇲🇵🇸

5,854 views

Search Twitter

Log in Sign up

 **Ching-He Huang** ✓
@Chinghehuang

Happy Chinese New Year 💎 and lovely to chat all things celebratory
#FortunesinHongKong
#DiscoverHongKong @HKTourismUK

 **BFBS Radio** @BFBSRadioHQ · 19 Feb
CHINESE FOOD SONGS 🎵

To celebrate #ChineseNewYear2021 @bfbshatch @veritygeere need your CHINESE FOOD SONGS!

Eg. Queen - We will WOK you

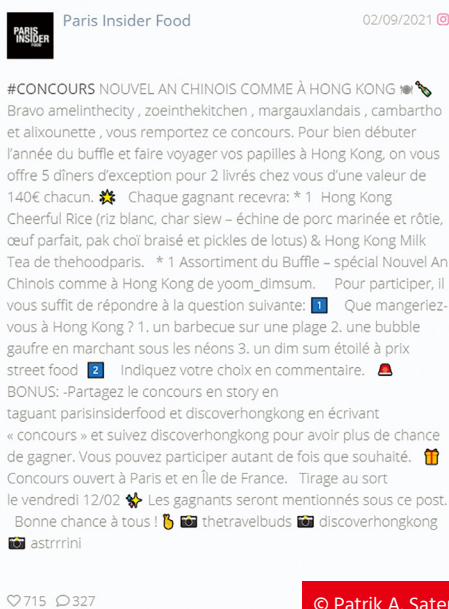
They'll also be joined by TV chef @Chinghehuang just after 9am to get her top tips for cooking homecooked Chinese!



9:25 am · 19 Feb 2021 · Twitter for iPhone

在英國，名廚兼烹飪書籍作者黃瀨億（右圖右）便曾經在英國國家廣播媒體（包括 BBC 1）及當地近 50 個電台廣播的電台採訪中，宣傳香港的農曆新年慶祝活動、賀年美食和傳統習俗。

法國：就地品嚐新年美食

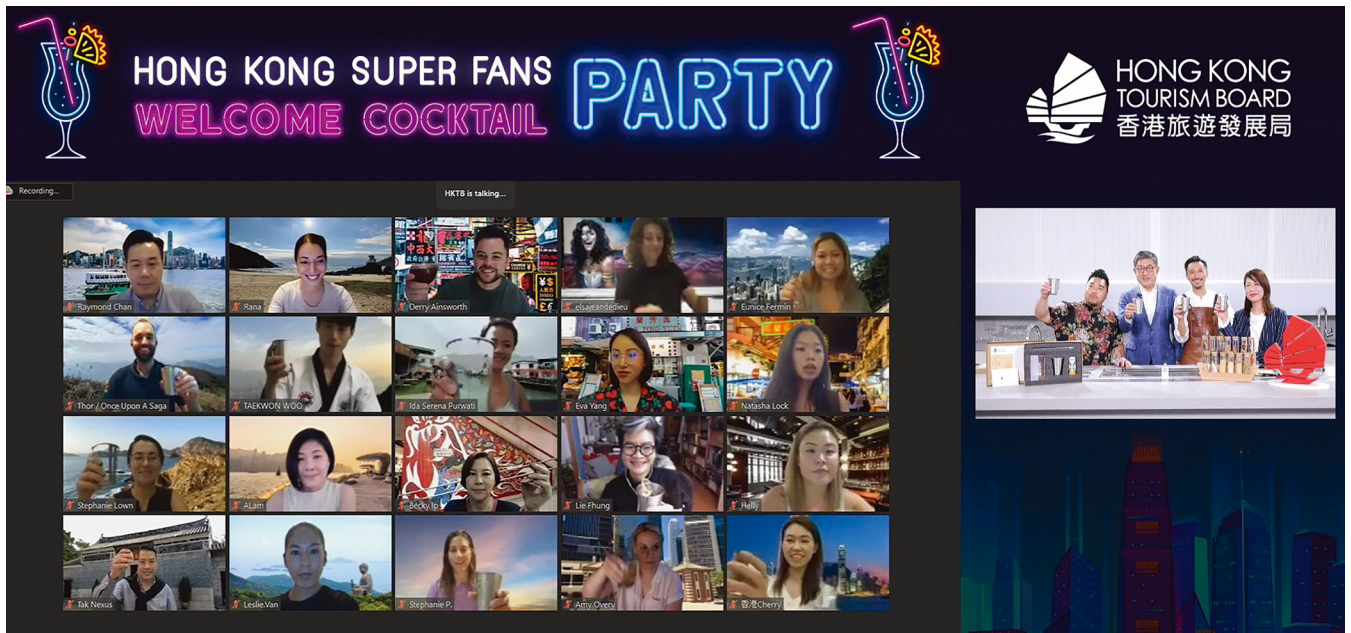


旅發局與法國巴黎亞洲時尚餐廳 Yoom 及 The Hood 的大廚 Khanh-Ly Huynh 合作，在法國因公共衛生考慮而仍需關閉各地餐廳之時，推出農曆新年特式外賣菜單，讓食客外賣菜式回家享用。旅發局將艱難時刻轉化成機會，趁機向網絡紅人及合作媒體送上農曆新年主題午餐，藉此勾起當地人對香港的回憶。三位烹飪界網絡紅人更在自己的 Instagram 賬戶上，照辦煮碗烹調應節菜式。這些美食體驗及其他傳統過年習俗更獲得《Le Figaro》、《Le Parisien》、《Elle》雜誌、France Bleu Radio 等當地主要傳媒及刊物廣泛報導。

迎春接福 · 就在香港：重點數字

- 全球宣傳效益：1,400 多段短片，宣傳效益達 1 億 6,500 萬港元
- 網上新春市集：超過 70 家商戶共售出逾 3,000 件產品
- 家中饗樂：24 家本地酒店及餐廳推出特色餐點
- 網上小遊戲：吸引約 7 萬 4 千次參與
- 黃澗億訪問：
 - BBC1 《週六廚房》(Saturday Kitchen) 電視訪問：覆蓋 100 萬觀眾
 - 電台訪問：近 50 個電台覆蓋 554 萬聽眾
- 《每日電訊報》(Daily Telegraph)：覆蓋 9,200 萬讀者

Hong Kong Super Fans 口碑力挺 宣揚香港旅遊魅力



香港正密鑼緊鼓地以嶄新的旅遊資源，準備迎接旅客和消費者重臨，預計待國際旅遊恢復後，率先來港的會是那些一直熱愛香港、曾經來港遊覽，或與香港有聯繫的旅客。與此同時，在可見的未來，區內爭相吸引旅客的情況將日趨激烈，因此，能夠切中目標旅客心思的可靠見證和實實在在的口碑，對吸引旅客訪港有著重要作用。有見及此，旅發局推出全球參與計劃，邀請熱愛香港的人士成為「Hong Kong Super Fans」，借助他們的影響力和對香港由衷的熱愛，對外做好口碑，鼓勵世界各地的旅客在跨境旅遊恢復後盡早來港遊玩。

香港的「超級粉絲」

在「Hong Kong Super Fans」之中不乏居港外籍人士，亦包括在超過 16 個主要客源市場中，於社會及網絡上具有影響力的公眾人士。這班超級粉絲正是旅發局推動旅業復甦的重要組成部分，他們會擔當香港宣傳大使的角色，向各自所屬市場講述自己在香港旅遊中的親身經歷。

簡單直接的見證：先體驗 後分享



「Hong Kong Super Fans」各有不同的專業和興趣，他們會獲邀參加不同主題的獨家活動，包括虛擬導覽、工作坊及實體活動，親身感受箇中的真實體驗，然後以「先體驗，後分享」的方式，與追隨者和好友真誠分享意見。旅發局更設立專屬的 Facebook 群組，定期將香港的最新旅遊體驗和活動介紹給一眾 Hong Kong Super Fans，不斷培養他們對香港的喜愛，鼓勵他們與追隨者分享更多香港的趣聞。

旅居人士的「香港情」



2021年1月，《尋找家香味》在無綫電視翡翠台首播，分享他們對香港的鍾愛之情。節目跟隨10位外籍人士腳步，聆聽他們在香港的生活點滴，細說為何選擇來港追尋夢想，以及在香港尋找到原汁原味的家鄉美食。旅發局透過發起是次合作，藉居港外籍人士帶出香港作為國際都會，擁有吸引世界各地人才的核心優勢，足以引以為傲的訊息。

Hong Kong Super Fans：重點數字

- Super Fans 人數：近 400 位
- 《尋找家香味》：共約 430 萬香港觀眾收看，環球宣傳效益達 4,400 萬港元

裝備業界



旅發局一直密切監察 2020/21 年的疫情發展，以便靈活調節策略。雖然訪港旅客數量大幅減少，旅發局與旅遊業眾多持份者的工作卻從未停頓。為應對旅遊恢復後區內會出現的激烈競爭，旅發局一直把握機會，協助旅遊業界裝備自己。

持續溝通

封關措施限制了香港與客源市場之間的交流，因此，旅發局與業界成員保持緊密溝通，確保客源市場準確掌握香港的最新資訊。

迅速應對 — 網上旅業簡報會



為防止疫情擴散，香港特區政府於 2020 年 3 月起實施嚴格的出入境控制措施。旅發局隨即「變陣」，於 4 月舉辦首個網上旅業簡報會，介紹旅發局就香港旅遊業復甦所訂下的工作計劃。

簡報會共吸引約 1,500 名不同行業的業界成員出席，旅發局主席及總幹事在會上分享了全年業務計劃，而來自全球各地辦事處的地區代表，亦於簡報會上分享他們的見解，有助本地業界掌握疫情的發展。

首辦國際網上論壇 連繫全球業界

GLOBAL ONLINE FORUM
Beyond COVID-19:
**GLOBAL TOURISM'S
NEW NORMAL**

HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

LIVE 直播現場

Dr. Pang Yiu-kai 彭耀佳博士
Chairman, Hong Kong Tourism Board 香港旅遊發展局主席

<p>LIVE 直播現場 Prof. Brian King 金博毅教授 Moderator</p>	<p>Steve Saxton 沈思文 Partner, McKinsey & Company 麥肯錫公司董事合夥人</p>	<p>LIVE 直播現場 Prof. Brian King & Peter C. Borer 金博毅教授和包華</p>	<p>Gloria Sguevara 格洛麗亞·格瓦拉 President & CEO, World Travel & Tourism Council (WTTC) 世界旅遊及旅行業理事會總裁兼首席執行官</p>
<p>Hermione Joyce Sector Lead, Travel & Vertical Search APAC, Google</p>	<p>Jane Sun 孫潔 CEO, Trip.com Group 攜程集團首席執行官</p>	<p>Alexandre de Juniac 亞歷山大·德·朱尼亞克 Director General & CEO, International Air Transport Association (IATA) 國際航空運輸協會理事長兼首席執行官</p>	<p>Kai Hattendorf 賈威凱 Managing Director & CEO, The Global Association of the Exhibition Industry (IFPE) 國際展覽業協會執行總經理兼首席執行官</p>

旅發局緊接在 6 月舉行以疫情後國際旅遊新常態為題的全球網上論壇，乃首個聚焦討論香港、內地、亞洲及環球旅遊業在疫情後新趨勢的同類活動。

論壇獲得 7 個備受推崇的全球業界領袖支持，包括麥肯錫公司董事合夥人、Google Sector Lead in Travel & Vertical Search APAC、攜程集團首席執行官、世界旅遊及旅行業理事會總裁兼首席執行官、國際航空運輸協會理事長兼首席執行官、香港上海大酒店有限公司營運總裁及國際展覽業協會執行總經理兼首席執行官，分析消費者的情緒及行為模式，及業界所面臨的挑戰。

增強業界凝聚力



The screenshot displays a web conference interface for the Hong Kong Tourism Board. The main title is "Hong Kong Tourism Board MICE Tourism Update" dated "25 May 2020". The background is a scenic view of Hong Kong's skyline. The interface includes the HKTMB logo in the top left and right corners. A speaker is visible in the center, and a language selection menu on the right shows "English" selected. Below the video, there is a disclaimer: "The Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) industry is facing unprecedented challenges and uncertainties, we need to work together in a concerted effort to plan ahead and take coordinated action to rebuild our MICE business. As our industry partner, you are cordially invited to join a web conference in which we shall share our MICE recovery plan. Should you have any questions or require additional information, please contact Ms Connie Wong (Tel: 2807 6508 / conniewong@hktb.com) or Ms Theresa Li (Tel: 2807 6196 / theresa.li@hktb.com). Remark: This site is best viewed with Google Chrome, Firefox or Safari." At the bottom, it says "Powered by HERMES Live".

疫情初期，旅發局以提供準確資訊及針對業界的應對措施，作為重點，透過採取適時行動，致力支持業界渡過疫情，為他們創造生存空間。

因此，旅發局與旅遊業相關的主要界別，成立一個集中應對疫情的專責小組，定期就香港及客源市場的疫情發展、旅發局的未來業務策略及復甦方針和政府的政策提供最新消息。專責小組亦有效地提出建議和措施，為業界夥伴提供及時的支援。

此外，旅發局自 2020 年 3 月起舉辦了超過 100 場網上研討會，其中，4 月舉行的大型研討會，分析了疫情對旅遊的影響，吸引 1,500 名香港業界代表出席，並廣受全球業界夥伴歡迎，大量媒體亦刊載相關報道。

匯聚各方精英 爭取舉辦世界知名盛事



會展及獎勵旅遊方面，旅發局邀請在醫療、商界、創新科技及不同學術界別領域上舉足輕重的領袖，出任「香港國際會議大使」，推廣香港作為舉辦會議、展覽及獎勵旅遊的主要城市。

會議大使憑藉人際網絡、影響力及地位，在游說主辦單位選擇香港作為會展獎勵旅遊活動的主辦城市時，發揮出明顯的優勢。各會議大使亦一直主導舉辦多項會議活動，包括香港國際牙科博覽暨研討會（下圖）、國際航空運輸協會全球貨運大會及亞太風濕病學會聯盟年會等。

參與地區業界活動 把握未來機遇



同時，旅發局積極參與多個地區及環球業界大型活動，例如第 87 屆國際展覽業協會全球年會、亞洲區會獎旅遊博覽會、中國商協會大會及 Seatrade Cruise Virtual，維持香港在國際業界組織的曝光率，從而爭取各方支持旅遊業的準備工作，務求在旅遊限制放寬後，重新迎接會展獎勵旅遊、商務旅客等高端旅客。

旅發局又預期在通關後，內地將繼續成為本港最主要的客源市場，因此，旅發局年內與會展獎勵旅遊業界夥伴，聯手舉辦了「網上展覽會及業務配對環節」，參與者包括內地的會展獎勵旅遊買家、代表及潛在的商務客戶，成功為香港及內地的業界締造商機。

為把握國家十四五規劃中的大灣區機遇，旅發局與華南地區的業界夥伴，於 2021 年 3 月在廣州舉辦實體的「香港會獎旅遊業研討會」，向內地的業界夥伴繼續推廣香港。此外，旅發局亦於 2020 年 9 月的廣東國際旅遊產業博覽會上設立實體香港館，在通關之前協助業界夥伴與內地消費者交流及洽商。

業界聯繫及會展獎勵旅遊活動：重點數字

- 2020 年旅業簡報會：約 1,500 名香港旅遊業界代表出席
- 「疫情後國際旅遊的新常態」國際網上論壇：來自 75 個市場共 4,000 名註冊觀眾，包括業界代表、學者及媒體；非本地觀眾佔 55%
- 旅發局業界網上研討會：超過 100 場，吸引 1 萬 5 千名內地及海外業界代表出席；吸引近 40 份媒體報導，宣傳效益達 110 萬港元
- 香港國際會議大使：逾 100 名香港商界及專業組織領袖翹楚參與
- 會展獎勵旅遊「網上展覽會及業務配對環節」（內地市場）：為 85 名香港夥伴合作設立 77 個網上展覽攤位；成功撮合 1,300 多個主辦單位與供應商進行業務洽談
- 以實體形式舉辦的廣州「會獎旅遊資源推介會」：吸引逾 40 名內地業界行政人員參與
- 網上及實體業務配對環節（本地、內地及海外市場）：在 12 個環節中促成近 7,000 個預約洽談
- 廣東國際旅遊產業博覽會香港館：吸引 2 萬名訪客及 500 名買家到場，獲主辦單位頒發「最佳組織獎」

重建大眾信心 提升服務質素

旅發局積極為旅遊復甦做好準備，一方面提升消費者對香港抗疫安全措施信心，展示本港相對穩定的疫情，同時加強宣傳業界為抗疫而付出的努力。同時，旅發局亦把握契機，加速數碼轉型，提供更加有效、順暢及靈活的旅客服務。

統一衛生防疫指引



合作夥伴

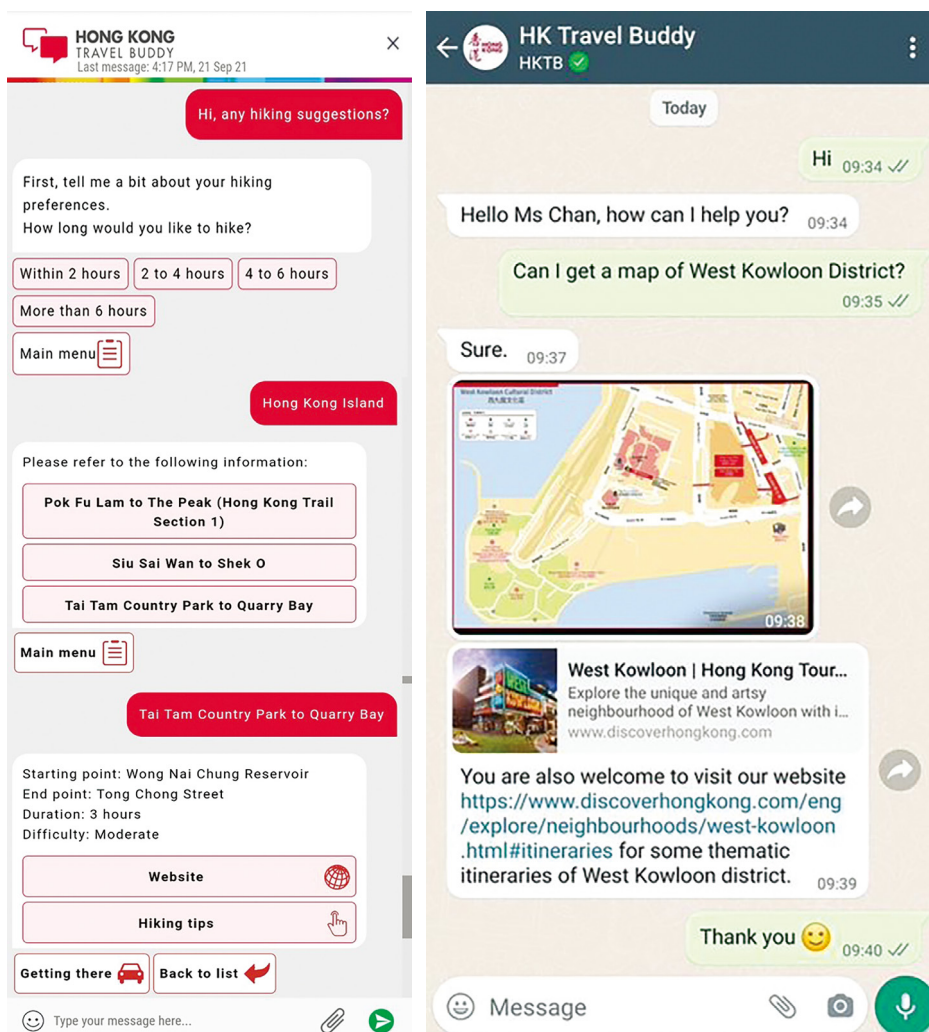


為恢復消費者的信心及展示商戶的衛生防疫措施，旅發局於 2020 年 10 月與香港品質保證局合作推出「衛生抗疫措施認證計劃」，為酒店、商場、景點、旅行社、餐飲業及零售業等旅遊相關業界，訂立統一衛生防疫指引。計劃有助旅客輕易辨別達標商戶，加強在港享受旅程的信心。

認證計劃廣受業界夥伴歡迎，並獲得政府抗疫專家顧問、香港大學微生物學系感染及傳染病科講座教授袁國勇的認可。

為進一步支持業界渡過難關，旅發局更全額資助合資格商戶的申請費用，減輕業界夥伴負擔。

加快數碼轉型



在訪客資訊及服務方面，旅發局在疫情期間加強自動化的網上服務，分別於 2020 年 10 月及 12 月推出人工智能聊天機械人及 WhatsApp 即時對話服務，向本地消費者及旅客提供更有效率、更可靠和準確的消息，提升他們在疫情下訪港的信心。

為配合數碼服務趨勢，現有的電郵查詢及電話熱線系統亦已提升，查詢人士在接觸旅發局職員後，可隨意選擇轉用其他數碼通訊方式，令流程更方便暢順和切合個人需要。

統一衛生防疫指引及人工智能聊天機械人：重點數字

- 「衛生抗疫措施認證計劃」：近 3,000 間商戶獲得認證
- 人工智能聊天機械人：處理逾 1 萬 1 千項查詢，相當於旅發局網站「網上對話」接獲查詢總數的 4 成





5

關於
香港旅遊發展局

旅遊目的地 — 香港

- 《Smart Travel Asia》雜誌 — 十年最佳大獎：「亞洲最佳會議城市」
- 商旅圈《旅訊》雜誌 — 年度期待境外會獎旅遊目的地（短途）

香港旅遊發展局

香港旅遊發展局

1. 機構

- 途牛：「2020 年度優秀合作夥伴獎」
- 飛豬旅行天貓全球狂歡季：「2020 年度最佳合作旅遊局」
- 廣東國際旅遊產業博覽會 2020：「最佳組織獎」
- 攜程集團：「2020 年度整合行銷獎」
- Pear Anderson：「2020 最佳海外旅遊局」
- 新浪微博星耀盛典 2019：「微博十大影響力境外企業」

DiscoverHongKong.com 網站

- 無障礙網頁嘉許計劃 2020-2021：「網站」組別銀獎

香港旅遊發展局年報

- Astrid Awards 2020：「網上年報」組別大獎
- Mercury Awards 2020/21：「網上年報」組別大獎
- Questar Awards 2020：「影像年報」組別大獎
- Astrid Awards 2020：「網上年報 — 首頁」組別金獎
- Mercury Awards 2020/21：「網上年報 — 互動」組別金獎
- Questar Awards 2020：「企業 — 年報」組別金獎
- 2020 Asia-Pacific Stevie Awards：「創新 — 年報」組別銀獎
- Questar Awards 2020：「流動媒體 — 年報」組別銀獎
- ARC Awards 2020：「非牟利機構 — 網上年報」組別優異獎
- Galaxy Awards 2020：「網上年報 — 旅遊」組別優異獎
- Galaxy Awards 2020：「流動媒體 — 年報」組別優異獎

2. 旅發局推廣活動

2019「香港活現洛杉磯－粵港澳大灣區」展覽

- Travel Weekly Magellan Awards 2020：「目的地推廣－活動」組別金獎
- Astrid Awards 2020：「宣傳：商場」組別銅獎

2020 香港會獎旅遊資源分享及線上洽談會

- 《旅遊行銷觀察》龍耀獎：旅遊復甦篇－最佳數字創新獎

360 Hong Kong Moments – Great Outdoors

- 2021年亞太旅行協會金獎競賽：「營銷活動」組別金獎

香港電競音樂節 2019

- 營銷活動大獎 2020：「最佳營銷活動－遊戲化」組別金獎
- 營銷活動大獎 2020：「最佳大型營銷活動」組別金獎
- 營銷活動大獎 2020：「最佳活動製作」組別銀獎
- 營銷活動大獎 2020：「最佳影響者/支持者應用」組別銀獎

旅遊·就在香港

- 2021年香港管理專業協會「傑出市場策劃獎」：傑出危機應變及管理獎
- Questar Awards 2021：「Corporations: COVID Response」組別銅獎
- INMA 全球媒體大獎 2021：「原生廣告」組別優異獎
- 2021年香港管理專業協會「傑出市場策劃獎」：傑出市場策劃獎銅獎

香港藝術月 2019

- MARKies Awards 2020：「最佳構思－品牌內容」組別金獎
- MARKies Awards 2020：「最佳構思－戶外」組別金獎
- MARKies Awards 2020：「最佳構思－公共意識」組別金獎
- MARKies Awards 2020：「最佳戶外運用」組別金獎
- MARKies Awards 2020：「最佳綜合媒體運用」組別銀獎
- Spark Awards 2020：「最佳市場推廣－戶外」獎

2020 香港除夕倒數

- 營銷活動大獎 2021：「最佳虛擬營銷活動」組別銅獎
- Eventex Awards 2021：「Virtual Experience – Non-for-profit/Government」組別銅獎

2019 中國國際進口博覽會

- Galaxy Awards 2020：「設計 — 旅遊展覽攤位」組別金獎

2020 香港美酒佳餚巡禮

- Marketing Events Awards 2021：「最佳體驗式活動」組別金獎
- Marketing Events Awards 2021：「最佳混合模式活動」組別銀獎
- Marketing Events Awards 2021：「最佳虛擬活動」組別銀獎

2020 香港美酒佳餚巡禮 — Go Live!

- DigiZ Awards 2021：「最佳虛擬營銷活動」組別金獎
- DigiZ Awards 2021：「Best Cross-Platform Campaign」組別銅獎

2020 香港繽紛冬日巡禮

- 營銷活動大獎 2021：「最佳網紅運用」組別銀獎
- Eventex Awards 2021：「Virtual Experience – Non-for-profit/Government」組別銀獎
- 活動營銷大獎 2021：「最佳虛擬活動體驗」組別銅獎

Rock the Boat

- MARKies Awards 2020：「最佳構思 — 影片」組別金獎

3. 旅客服務

Hong Kong Travel Buddy

- Asia-Pacific Stevie Awards 2021：「顧客服務管理、企劃及執行創新獎（公共服務）」組別金獎

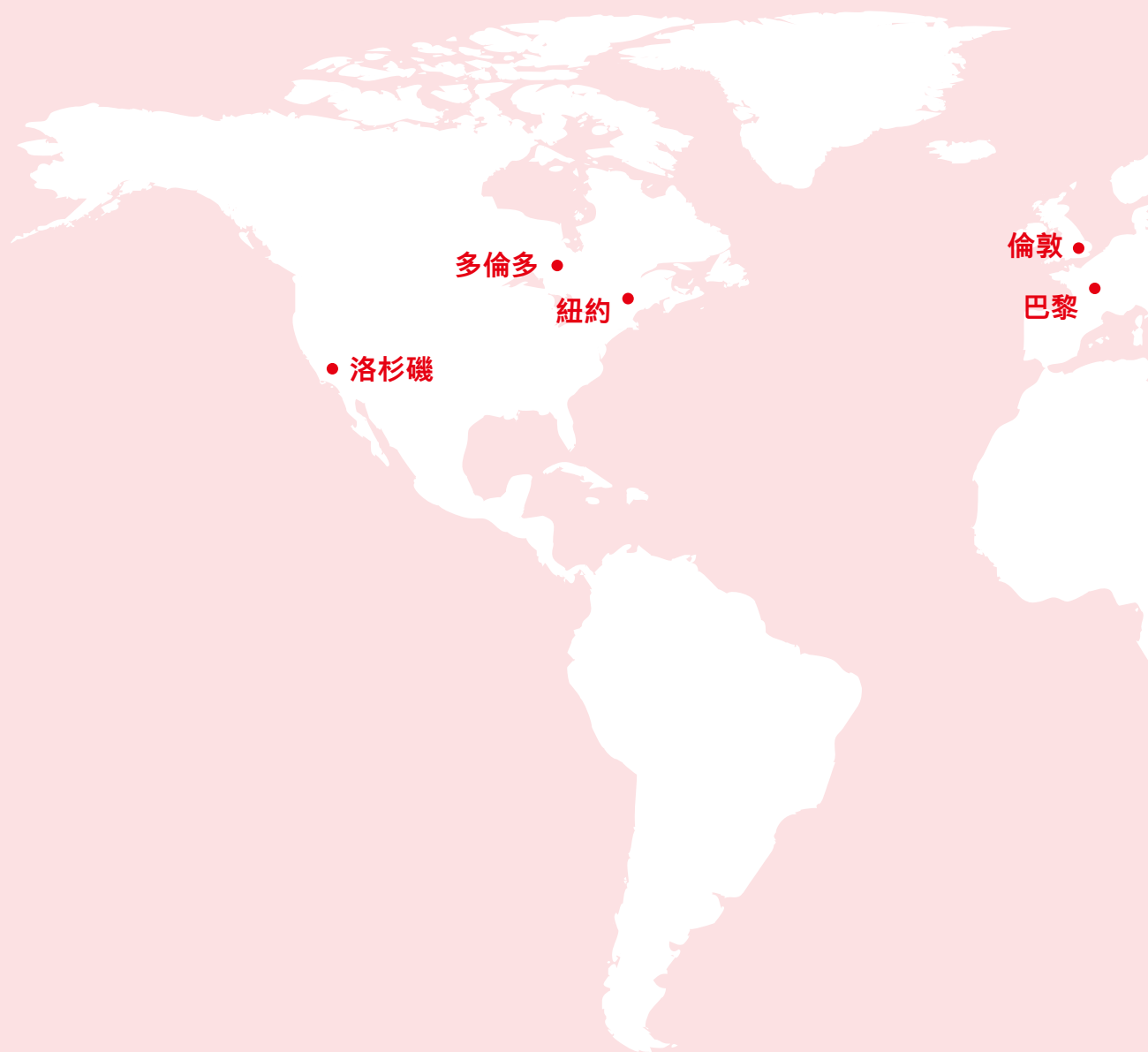
Hong Kong Tourist Live Map

- Asia-Pacific Stevie Awards 2021：「顧客服務創新科技（公共服務）」組別金獎

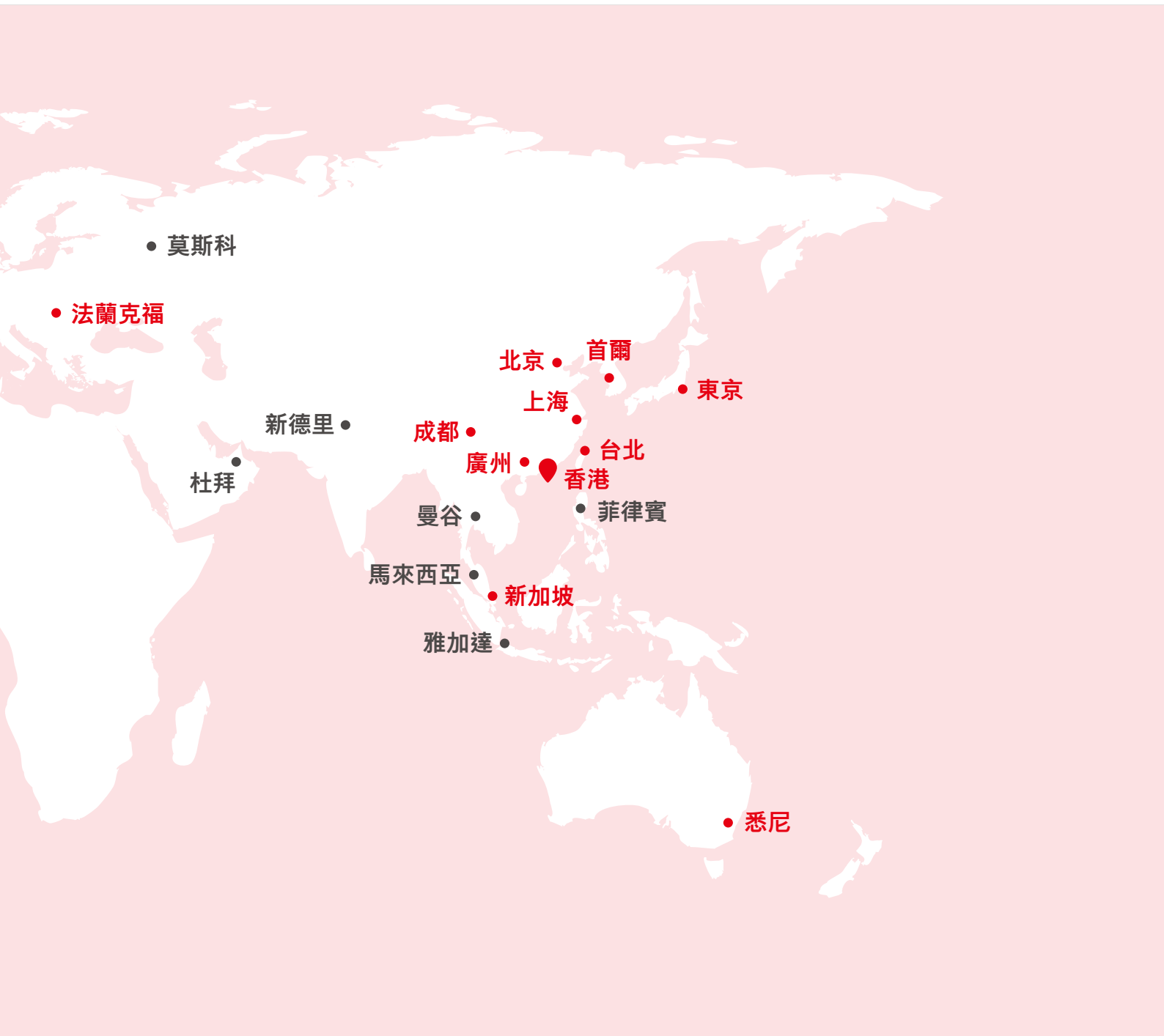
旅客服務

- TripAdvisor：「Travelers Choice 2020」

全球辦事處及地區代辦



♥ 總辦事處
香港



● 全球辦事處

北京、廣州、上海、成都、東京、首爾、新加坡
(代辦越南)、台北、悉尼、倫敦、巴黎、法蘭克福、
洛杉磯、多倫多、紐約

● 海外地區代辦

(只為旅遊業界/傳媒/消費者提供查詢服務)
新德里、雅加達、曼谷、菲律賓、馬來西亞、
莫斯科、杜拜

有關各全球辦事處及海外地區代辦的地址及聯絡方法，請瀏覽 www.discoverhongkong.com。

企業資訊

企業管治

旅發局是政府資助機構，致力奉行高水平的企業管治常規，提高營運和財務範疇的透明度。旅發局年內嚴格遵行所有適用規例及程序，在日常運作中均保持最高誠信標準。

架構及管理

旅發局的組織及成員

旅發局共有 20 位成員，均由香港特別行政區行政長官委任，並廣泛代表旅遊及其他不同的界別，包括客運商、旅館營運人、持牌旅行代理商、旅遊經營商、零售商及食肆營運人等。

全體成員組成一個監管旅發局的組織，有權行使《香港旅遊發展局條例》賦予的一般權力，並獲授權委任不同的委員會，監督旅發局不同範疇的工作，及就與委員會職責相關的企業管治事宜向旅發局提供建議。各委員會的資料詳載如下。

市場推廣及業務發展 委員會

委員會就旅發局的市場推廣方向及業務發展提供策略和意見，檢討全年業務計劃草擬本，就新的市場推廣方向和契機、國際市場發展的趨勢對香港旅遊業的影響，及改善旅發局對外溝通及與業界關係上的策略提供建議。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和七位旅發局成員組成，並由策略籌劃及研究總監擔任秘書。

產品及活動委員會

委員會就產品及活動的發展策略提供意見，評估個別項目是否能協助達至由市場推廣及業務發展委員會為旅發局制定的整體市場推廣方向。委員會就新旅遊產品和基建設施的發展，提供策略意見和建議，並據此審議和批核產品及活動策略綱領。此外，委員會又審批大型活動的概念和推行方案。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和八位旅發局成員組成，並由節目及旅遊產品拓展總經理擔任秘書。

財務及編制委員會

委員會負責檢討和確認有關財務的事項，包括財務政策、管理監控、經審核年度賬目及關乎旅發局長期財務承擔的事項，如辦公室租約等。委員會又負責檢討和確認員工規劃、聘用條款及條件、高級管理職位的增刪，以及高級行政人員的晉升。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由人力資源及行政總經理擔任秘書。

稽核委員會

委員會就旅發局運作的成效和效率，以及內部監控是否充足，向旅發局成員提供建議。委員會獲授權調查屬其職權範圍內的任何事宜，並負責檢閱及確認周年審核計劃以確保其涵蓋重要的業務運作、檢討內部及其他相關機構審查所得的結果和建議及其執行情況。同時，委員會亦會預先審閱經審核的周年財務報表，以供各成員審批。委員會每年開會三次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由稽核總監擔任秘書。

優質旅遊服務委員會

委員會負責監管「優質旅遊服務」計劃，並就「優質旅遊服務」計劃的發展，向旅發局成員提供意見。委員會亦負責審批「優質旅遊服務」計劃的評審準則、規則、投訴處理機制和收費政策。委員會每年開會兩次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席、六位旅發局成員及四位業界成員組成，並由業務拓展總經理擔任秘書。

旅發局成員會議出席率

截至 2021 年 3 月 31 日止年度

旅發局成員	旅發局 會議	市場推廣及 業務發展 委員會	產品及 活動 委員會	財務及 編制 委員會	稽核 委員會	優質 旅遊服務 委員會
彭耀佳博士 (主席)	6/6					1/2*
黃智祖先生 (副主席)	6/6	5/5	5/5	4/4	2/3	2/2
余葉嘉莉女士	6/6				3/3*	
黃進達先生	6/6	5/5*				2/2
沈朝生先生	6/6		5/5		3/3	
方舜文女士	6/6	4/5				
梁宏正先生	6/6		5/5*		3/3	
郭艷明女士	6/6	5/5		4/4*		
譚載怡女士	6/6		5/5	2/3		2/2
禰惠儀女士	5/6			3/4		
黃焯安先生	6/6	5/5			3/3	
陳樂信先生	6/6			3/4	2/3	
馮玉麟博士	5/6					
司徒永富先生	6/6		5/5			2/2
黃傑龍先生	6/6		5/5			2/2
方力申先生	5/6		5/5			
關淑華女士 (i)	5/5	4/4		3/3		
劉凱詩女士 (ii)	4/4	4/4		3/3		
鄭志雯女士 (iii)	3/3	1/1				
張添琳女士 (iv)	1/2				0/1	
陳覺威先生 (v)	1/1					
唐偉邦先生 (vi)	2/2	1/1		1/1		
楊碧瑤女士 (vii)	3/3		3/3			1/1
胡文新先生 (viii)	3/4		5/5		2/2	

- (i) 任期由 2020 年 7 月 19 日生效。
(ii) 任期由 2020 年 8 月 16 日生效。
(iii) 任期由 2020 年 11 月 1 日生效。
(iv) 任期由 2021 年 1 月 1 日生效。
(v) 任期於 2020 年 7 月 18 日後屆滿。

- (vi) 任期於 2020 年 8 月 15 日後屆滿。
(vii) 任期於 2020 年 10 月 31 日後屆滿。
(viii) 任期於 2020 年 12 月 31 日後屆滿。
* 委員會主席 (截至 2021 年 3 月 31 日)

內部監控及遵規

旅發局成員的職責之一是確保內部監控系統和程序合乎滿意水平而且行之有效。這些程序是為合理保證管理層推行的政策得以遵循、資產得以保障、日常運作暢順而有效率、防止及偵察不當行為和謬誤、編製準確完備的會計賬目，以及確保財務資料能適時備妥。旅發局設有匯報機制，可向旅發局成員或有關委員會報告重大違規情況及相應的跟進行動。內部法律顧問亦會定期檢討旅發局遵守與其相關法例的情況。

稽核部屬獨立部門，負責評估內部監控是否足夠及有效。部門每年制訂審核計劃，審閱各部門和全球辦事處的財務、運作及遵規監控。稽核部在根據稽核規章履行其職責時，有權在不受任何限制的情況下取得所需資料及聯絡有關人員。稽核總監除向總幹事匯報外，並可直接與稽核委員會及其主席接觸，以確保其工作的獨立性。

除內部稽核外，旅發局亦聘用獨立核數師進行法定審核。稽核委員會最少每年一次在旅發局管理層避席的情況下與獨立核數師會面，及在展開法定審核前與獨立核數師確定審核的性質與範圍。

管理層

在現行架構下，旅發局透過以下部門推行各項業務和活動：

- 業務拓展部
- 企業事務部
- 企業服務部
- 節目及旅遊產品拓展部
- 人力資源及行政部
- 稽核部
- 市場推廣部
- 會議展覽及郵輪業務部
- 策略籌劃及研究部
- 數碼及資訊科技部
- 全球辦事處

其他資訊

香港旅遊發展局

香港旅遊協會（旅協）於 1957 年成立，是政府資助的法定機構，並於 2001 年 4 月 1 日改組為香港旅遊發展局（旅發局）。旅發局是根據香港法例第 302 章《香港旅遊發展局條例》成立的法定機構，其與前旅協不同，不再沿用會員制度，與業內任何界別或組織亦無從屬關係，能更有效地為本港整體旅遊業提供支援和服務。

主要職能及使命

旅發局的主要職能是在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地，以及提升旅客在香港的旅遊體驗，更就本港旅遊設施的範疇和質素，向政府和有關機構提供建議。

旅發局的使命是要盡量提升旅遊業對香港社會及經濟的貢獻，並致力鞏固香港作為別具特色和令人嚮往的世界級旅遊點的地位。

工作目標

《香港旅遊發展局條例》為旅發局訂定六項工作目標：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 在全世界推廣香港為亞洲區內一個具領導地位的國際城市和位列世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 在政府向公眾推廣旅遊業的重要性的過程中給予支持；
- 在適當的情況下支持為到訪香港旅客提供服務的人士的活動；
- 就促進以上事宜所採取的措施向行政長官作出建議及提供意見。

人力資源

於 2021 年 3 月 31 日，旅發局員工編制共 400 人，其中派駐香港以外共 134 人。旅發局期望僱員擁有高度誠信，因此透過舉辦培訓課程及簡報會，讓僱員熟悉行為守則的指引和程序。僱員手冊亦就員工操守訂定詳盡和特定的指引。

諮詢角色及業界功能

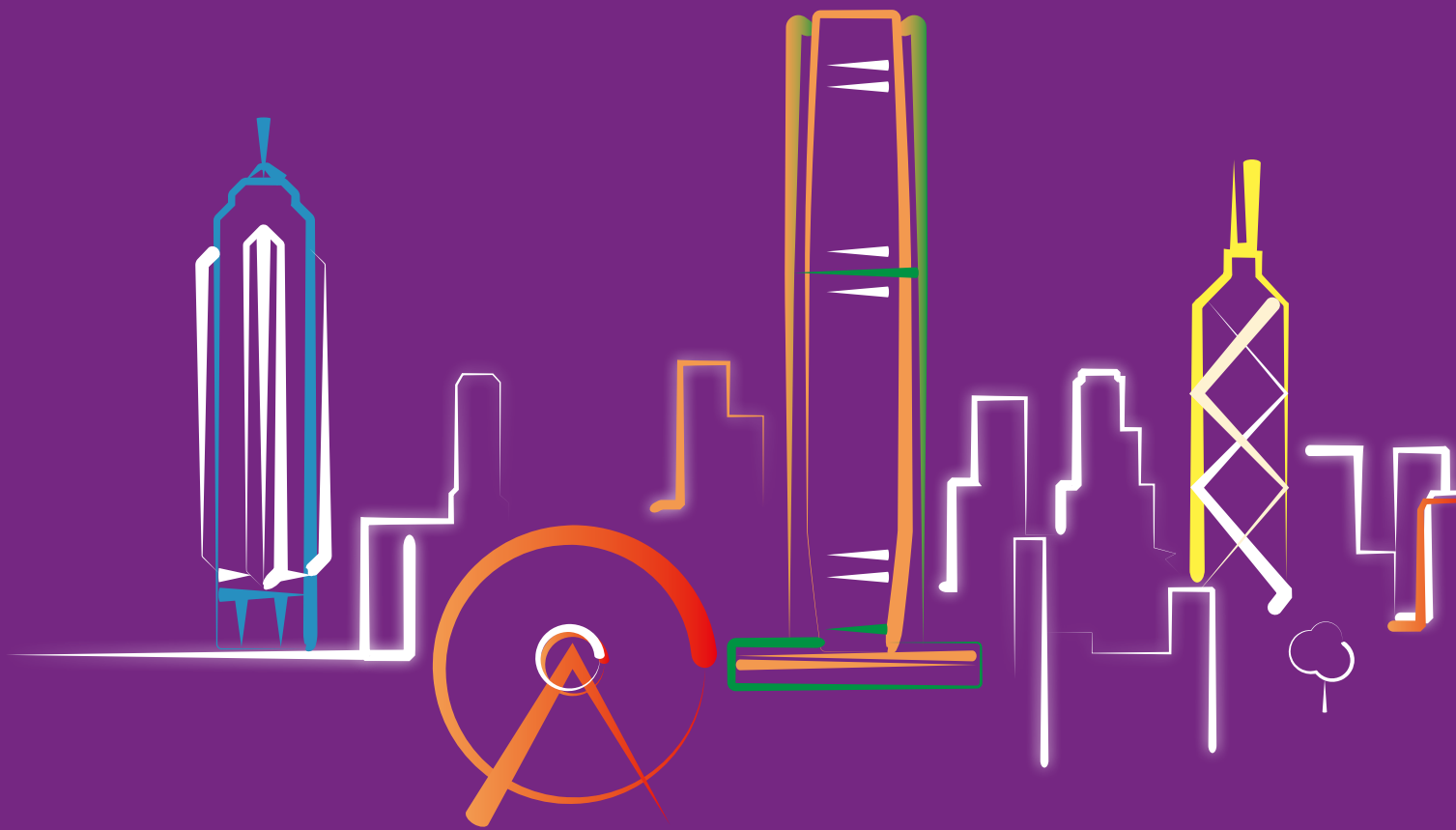
(截至 2021 年 3 月 31 日止年度)

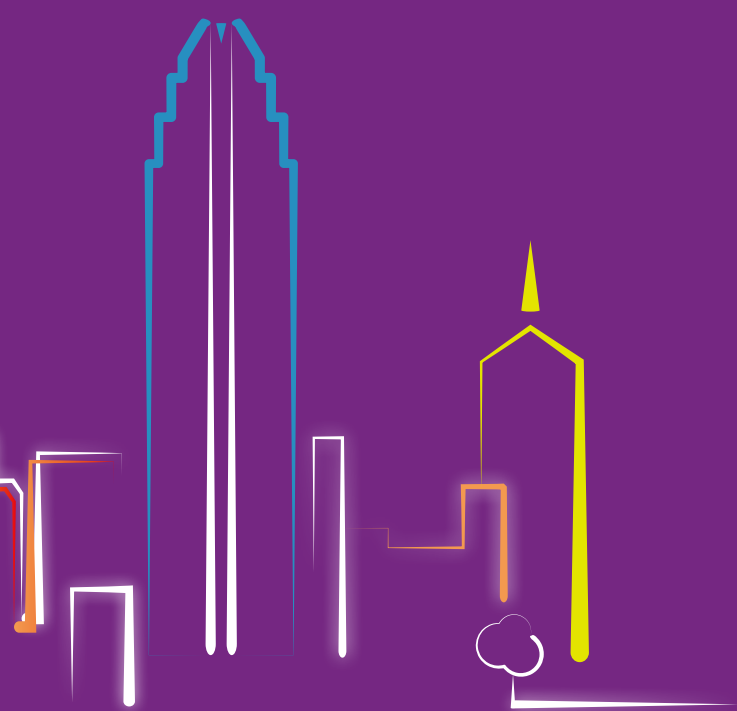
旅發局透過參與以下策略工作小組及會議，與旅遊業相關界別及政府有關部門緊密聯繫：

- 郵輪業諮詢委員會
- 旅行代理商諮詢委員會
- 亞洲展覽會議協會聯盟諮詢委員會
- 香港管弦樂團聽眾拓廣委員會
- 航空發展與機場三跑道系統諮詢委員會
- 亞太旅遊協會理事會
- 粵劇發展諮詢委員會
- 職業訓練局中華廚藝學院訓練委員會
- 香港旅遊業議會購物事宜委員會
- 運輸署的士服務質素委員會
- 香港旅行社協會執行委員會
- 香港展覽會議業協會執行委員會
- 香港品牌發展局理事會
- 香港貿易發展局
- 職業訓練局酒店業、飲食業及旅遊業訓練委員會
- 香港旅遊業議會來港旅遊委員會
- 星光大道管理委員會
- 香港旅遊業議會內地來港旅行團事務委員會
- 香港總商會零售及旅遊委員會
- 香港註冊導遊協會
- 旅遊業策略小組
- 香港旅遊業議會旅遊業培訓基金培訓項目資助計劃評審委員會
- 香港優質顧客服務協會執行委員會

此外，旅發局又與以下機構合作，為旅遊業和相關行業作出貢獻：

- 粵港澳旅遊推廣機構
- 亞太旅遊協會
- 世界旅遊組織





5

獨立核數師
報告

獨立核數師報告

香港旅遊發展局

(最初根據《香港旅遊協會條例》成立，其後根據《2001年香港旅遊協會(修訂)條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成立)

意見

本核數師本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第 84 至 130 頁的香港旅遊發展局(以下簡稱「旅發局」)及其附屬公司(以下統稱「集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於 2021 年 3 月 31 日的綜合財務狀況表及旅發局財務狀況表、截至該日止年度的綜合全面收益表、綜合儲備變動表和綜合現金流量表以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了旅發局及集團於 2021 年 3 月 31 日的財務狀況及集團截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

綜合財務報表及其核數師報告以外的資料

旅發局成員需對其他資料負責。其他資料包括刊載於年報內的全部資料，但不包括綜合財務報表及我們就此出具的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

就我們審計綜合財務報表而言，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或疑似存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，倘我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需報告該事實。在此方面，我們並無任何報告。

旅發局成員就綜合財務報表承擔的責任

旅發局成員須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，旅發局成員負責評估集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非旅發局成員有意將集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向整體成員報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

核數師就審計綜合財務 報表承擔的責任（續）

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價旅發局成員所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對旅發局成員採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則須在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關披露不足，則我們應當修改我們的意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就集團內實體或業務活動的財務訊息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

畢馬威會計師事務所
執業會計師

香港中環
遮打道 10 號
太子大廈 8 樓

2021 年 8 月 5 日

綜合全面收益表

截至 2021 年 3 月 31 日止年度（以港幣列示）

	附註	2021	2020
主要收入來源	3(a)		
本年度政府資助		791,272,738	834,562,235
其他收入			
利息收入		9,163,866	12,198,646
遞延收入的確認 — 辦公室	12	-	1,666,667
贊助		-	11,098,600
宣傳及廣告收入		-	1,767,605
雜項收入		1,354,014	7,994,030
		10,517,880	34,725,548
總收入	3(b)	801,790,618	869,287,783
宣傳、廣告及刊物支出		295,178,050	322,187,285
研究及產品拓展		4,753,302	18,408,043
本地服務及大型活動		86,066,622	175,967,419
員工成本	5	284,349,400	291,091,430
租金、差餉及管理費		5,111,711	5,585,218
折舊	7(a)	22,001,392	23,861,031
核數師酬金		372,100	442,486
其他經營費用		33,603,217	27,030,232
出售物業、機器及設備之虧損		15,156	620,220
總支出		731,450,950	865,193,364
本年度稅前盈餘	5	70,339,668	4,094,419
所得稅	4	164,628	(104,979)
本年度盈餘及全面收益總額		70,504,296	3,989,440

綜合財務狀況表

於 2021 年 3 月 31 日（以港幣列示）

	附註	2021	2020
非流動資產			
物業、機器及設備	7(a)	52,127,402	58,610,856
遞延稅項資產	15(b)	236,427	-
		52,363,829	58,610,856
流動資產			
應收賬款、按金及預付款項	9	19,685,452	37,901,710
銀行及財務機構存款	10	1,252,114,172	648,325,047
銀行存款及現金	10	8,966,154	17,203,689
		1,280,765,778	703,430,446
流動負債			
預收款項	14	724,725,355	288,336,915
合約負債	13	-	717,747
應付賬款及應計費用	11	272,377,729	203,136,848
租賃負債		11,640,565	12,813,236
本期稅項	15(a)	22,100	51,447
		1,008,765,749	505,056,193
流動資產淨值		272,000,029	198,374,253
非流動負債			
租賃負債		23,868,981	26,994,528
資產淨值		300,494,877	229,990,581
代表：			
儲備			
一般基金	17	300,494,877	229,990,581

香港旅遊發展局總幹事及主席於2021年8月5日批准，並許可刊發。

程鼎一
總幹事

彭耀佳博士，GBS，JP
主席

第 93 至第 130 頁的附註屬本財務報表的一部分。

財務狀況表

於 2021 年 3 月 31 日（以港幣列示）

	附註	2021	2020
非流動資產			
物業、機器及設備	7(b)	50,637,560	56,365,301
於一家附屬公司的權益	8	551,876	551,876
		51,189,436	56,917,177
流動資產			
應收賬款、按金及預付款項	9	19,401,670	37,639,611
銀行及財務機構存款	10	1,252,114,172	648,325,047
銀行存款及現金	10	8,662,856	16,963,132
		1,280,178,698	702,927,790
流動負債			
應付一家附屬公司的款項	8	2,921,208	2,412,978
預收款項	14	724,725,355	288,336,915
合約負債	13	-	717,747
應付賬款及應計費用	11	269,249,568	200,813,406
租賃負債		10,779,122	12,016,194
		1,007,675,253	504,297,240
流動資產淨值			
		272,503,445	198,630,550
非流動負債			
租賃負債		23,215,912	25,572,965
資產淨值			
		300,476,969	229,974,762
代表：			
儲備			
一般基金	17	300,476,969	229,974,762

香港旅遊發展局總幹事及主席於2021年8月5日批准，並許可刊發。

程鼎一
總幹事

彭耀佳博士，GBS，JP
主席

第 93 至第 130 頁的附註屬本財務報表的一部分。

綜合儲備變動表

截至 2021 年 3 月 31 日止年度（以港幣列示）

	附註	2021	2020
於年初之一般基金		229,990,581	226,001,141
本年度盈餘及全面收益總額		70,504,296	3,989,440
於年末之一般基金	17	300,494,877	229,990,581

綜合現金流量表

截至 2021 年 3 月 31 日止年度（以港幣列示）

	附註	2021	2020
經營活動			
本年度稅前盈餘		70,339,668	4,094,419
調整：			
利息收入		(9,163,866)	(12,198,646)
租賃負債的利息開支		441,147	595,479
折舊		22,001,392	23,861,031
出售物業、機器及設備之虧損		15,156	620,220
遞延收入的確認 - 辦公室		-	(1,666,667)
已收新冠病毒疫情相關之租金寬減	7(c)	(1,012,340)	-
租賃負債之外匯調整	10(b)	1,457,092	(26,101)
營運資金變動前之經營盈餘		84,078,249	15,279,735
應收賬款、按金及預付款之減少/（增加）		17,119,022	(13,193,125)
預收款項、合約負債、應付賬款及應計費用之增加		504,641,643	168,801,765
經營產生之現金		605,838,914	170,888,375
已繳付之海外稅項		(101,146)	(136,467)
經營活動產生之現金淨額		605,737,768	170,751,908
投資活動			
已收利息		10,261,102	11,459,067
購入物業、機器及設備		(6,831,044)	(7,083,238)
出售物業、機器及設備所收到的現金款項		1,016	907
到期日超過三個月的銀行存款之增加		(309,788,328)	(117,287,192)
投資活動所用之現金淨額		(306,357,254)	(112,910,456)

綜合現金流量表 (續)

截至 2021 年 3 月 31 日止年度 (以港幣列示)

	附註	2021	2020
融資活動			
已付租賃租金的資本部分	10(b)	(13,176,105)	(13,671,055)
已付租賃租金的利息部分	10(b)	(441,147)	(595,479)
融資活動所用之現金淨額		(13,617,252)	(14,266,534)
現金及現金等價物增加淨額			
於年初之現金及現金等價物	10(a)	215,087,794	171,512,876
於年末之現金及現金等價物	10(a)	500,851,056	215,087,794

財務報表附註

(除另有指明外，均以港幣列示)

1 香港旅遊發展局的狀況

香港旅遊發展局（「旅發局」）的前身為香港旅遊協會，是在 1957 年根據《香港旅遊協會條例》成立的政府補助機構，其後，根據《2001 年香港旅遊協會（修訂）條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成為香港旅遊發展局。旅發局之註冊辦事處及主要經營地點為香港北角威非路道 18 號萬國寶通中心 11 樓。

旅發局的主要業務是推廣及促進本地的旅遊業，使香港成為世界級的旅遊勝地。

2 主要會計政策

(a) 遵例聲明

此等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈適用的《香港財務報告準則》（此統稱包括適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及詮釋），及香港公認會計原則而編製。旅發局及其附屬公司（合稱為「集團」）採納的主要會計政策披露如下。

香港會計師公會已頒佈若干於集團本會計期間首次生效或可供提早採納之新訂及經修訂的《香港財務報告準則》。因首次應用該等新訂及經修訂準則，導致集團於本會計期間及過往會計期間的會計政策出現的任何變動，已於本財務報表中反映，有關資料載於附註 2(c)。

(b) 財務報表的編製基準

編製本財務報表時是以歷史成本作為計量基準。

在編製符合《香港財務報告準則》的財務報表時，管理層需要作出影響政策的應用及資產、負債、收入和支出的呈報數額的判斷、估計和假設。估計及有關假設乃根據過往經驗及多個相信在有關情況下屬合理之其他因素而作出，其結果成為對未能從其他來源得知之資產及負債賬面值作出判斷之基礎。實際結果可能有異於該等估計。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響某一期間，則該修訂會在該期間內確認，如果會計估計的修訂同時影響當前及未來期間，則該修訂會在修訂期間及未來期間內確認。

2 主要會計政策 (續)

(c) 會計政策變動

集團已根據由香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》第16號的修訂「新冠病毒疫情相關之租金寬減」應用於本會計期間的此等財務報表。除《香港財務報告準則》第16號的修訂外，集團並未應用尚未於本會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。

《香港財務報告準則》第16號的修訂「新冠病毒疫情相關之租金寬減」

該修訂提供實際的應急對策，讓承租人不必被評估若干合資格的租金寬減作為新冠病毒疫情的直接後果（以下簡稱「新冠病毒疫情相關之租金寬減」）是否為租賃變更，而是以不視為租賃變更的方式將該等租金寬減入賬。

集團已選擇提早採納修訂，並將實用的應急對策應用於本年度授予集團的所有合資格新冠病毒疫情相關之租金寬減。因此，已收的租金寬減已作為租賃付款的負變數入賬，而該租賃付款的負變數則於觸發該等付款的事件或條件發生期間確認為損益（參閱附註7(c)）。對2021年4月1日權益之期初結餘並無造成任何影響。

(d) 影片、宣傳及廣告物料

所有影片、宣傳及廣告物料，均於購入時記入收益表內，及於報告期末的存貨餘額不會在財務狀況表內反映。

(e) 於一家附屬公司的權益

附屬公司是指受集團控制的一個實體。當集團面對或有權取得來自參與該實體之可變回報，並能夠透過行使其對實體的權力影響該等回報時，即控制該實體。在評估集團是否有權力時，只考慮實質權利。

於一家附屬公司的權益是由持有其控制權開始之日併入綜合財務報表內，直至控制權終止之日為止。集團內部往來的餘額、交易和現金流量，以及集團內部交易所產生的未變現溢利，均在編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易所產生的未變現虧損的抵銷方法與未變現收益相同，但抵銷額只限於沒有證據顯示資產已出現減值的情況。

除非於附屬公司的投資被分類為持作出售（或包含於被分類為持作出售的出售組合）外，在旅發局的財務狀況表之中，於附屬公司的權益是按成本減去減值虧損（參閱附註2(l)）後入賬。

2 主要會計政策 (續)

(f) 物業、機器及設備

物業、機器及設備是以成本減累計折舊及減值虧損(參閱附注 2(l))入賬。

開發中的資產按成本列示。成本包括物料成本及直接人工。

報廢或出售一項物業、機器或設備所產生的損益以出售所得淨額與資產的賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售日在收益表內予以確認。

(g) 折舊

折舊是按下述物業、機器及設備的預計可用年限，減去其剩餘價值(如有)，採用直線法攤銷其成本，計算方法如下：

- 租賃物業 25 年
- 裝修 以固定租賃期和 5 年兩者中較短者計算
- 自用租賃物業及汽車 未滿租期
- 汽車 4 年
- 家具、固定裝置及其他設備 3 - 5 年
- 電腦硬件、軟件及系統開發 3 年

資產的可使用年限及其剩餘價值(如有)會每年檢討。

(h) 應收賬款、按金及預付款項

應收款項於集團擁有無條件收取代價的權利時確認。倘代價到期支付前只須待時間流逝，收取代價的權利即屬無條件。倘收入於集團擁有無條件收取代價的權利前已確認，則該款項呈報為合約資產。

應收款項使用實際利率法按攤銷成本減信貸虧損撥備列賬，釐定如下：

虧損撥備以等於存續期預期信貸虧損的金額計量，即預期在應收賬款的預計年期內發生的虧損。虧損撥備利用基於集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣進行估算，並按於報告日期應收賬款的個別因素及對當前及預測整體經濟狀況的評估進行調整。

預期信貸虧損於每個報告日期重新計量，任何變動均作為減值收益或虧損於收益表內確認。集團確認減值收益或虧損，並透過虧損撥備賬相應調整應收賬款的賬面值。

若日後實際不可收回款項，則會撇銷(部分或全部)應收賬款的總賬面值。該情況通常為集團確定債務人並無資產或可產生足夠現金流量的收入來源以償還應撇銷的金額。

2 主要會計政策 (續)

(i) 應付賬款、應計費用及合約負債

應付賬款及應計費用按公允價值初始確認，其後按攤銷成本列賬。如貼現影響並不重大，則會按成本列賬。

當客戶於集團確認相關收入前支付不可退還代價，即確認合約負債（參閱附註 2(n)）。倘集團擁有可於集團確認相關收入前無條件收取不可退還代價的權利，亦將確認合約負債。在該等情況下，亦確認相應的應收款項（參閱附註 2(h)）。

(j) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行結存及流動現金、在銀行及其他財務機構的活期存款及其他流動性極高的短期投資。這些投資可以隨時換算為已知數額的現金，而在價值變動方面沒有重大風險，並在購入後三個月內到期。

(k) 撥備及或然負債

若集團須就已發生的事件承擔法律或推定責任，而履行該責任預期會導致經濟資源外流，並可作出可靠的估計，便會就該時間或數額不定的其他負債計提撥備。如果貨幣時間價值重大，則按預計履行責任所需資源的現值計列撥備。

倘若經濟資源外流的可能性較低，或是無法對有關數額作出可靠的估計，便會將該責任披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定存在與否的潛在責任，亦會披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。

2 主要會計政策 (續)

(l) 非財務資產減值

旅發局於各報告期完結後對內部及外界資料進行評估，以識別有否跡象顯示物業、機器及設備及於附屬公司的投資出現減值，或先前已確認的減值虧損已不存在或可能已減少。若有任何此等跡象，旅發局將估計資產的可收回金額。

資產的可收回金額為其公允價值減處置成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，採用反映當時市場對貨幣時間價值及對有關資產特有風險評估的稅前貼現率，貼現估計未來現金流量至其現值。倘資產產生的現金流入大致上不能獨立於其他資產，可收回金額則按可獨立產生現金流入的最小資產組別（即現金產生單位）釐定。

倘某項資產或其所屬現金產生單位的賬面值超過其可收回金額，則於收益表內確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損會按比例分配以減少該單位（或一組單位）內資產的賬面值，惟資產賬面值不會減至低於其本身的公允價值減去處置成本（如能計量）或使用價值（如能釐定）。

倘用作釐定可收回金額的估計出現有利改變，則撥回減值虧損。減值虧損的撥回，以假設過往年度未確認減值虧損的資產賬面值為限。減值虧損的撥回在確認撥回的年度計入收益表。

(m) 所得稅

本年度所得稅包含本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動。本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動在收益表內確認，但關乎在其他全面收益賬之中確認的項目或關乎直接在權益賬中確認的項目，則有關稅項款額分別於其他全面收益賬之中確認或直接在權益賬中確認。

本期稅項為本年度按報告期結束日已經生效或實際有效的稅率，對應課稅收入計算的預計應付稅款，並包括以往年度應付稅款的任何調整。

遞延稅項資產及負債分別由可扣減稅項及應課稅暫記差額產生而成，暫記差額指資產及負債於財務報表上之賬面價值與其稅基之間的差額。遞延稅項資產也可由未使用稅項虧損和未使用稅項抵免而產生。

除最初確認資產及負債產生的差額外，所有遞延稅項負債及未來可能有應課稅溢利予以抵銷的遞延稅項資產，均予以確認。

遞延稅項的確認額是根據該資產及負債的賬面值之預期收回或結算的方式，按報告期結束日已生效或實際有效的稅率計算。遞延稅項資產及負債不需貼現。

2 主要會計政策 (續)

(n) 收入確認

當產品或服務的控制權轉移至客戶或承租人有權動用資產時，按集團預期有權收取的承諾代價金額（不包括代第三方收取之金額）確認收入。收入不包括增值稅或其他銷售稅，並已扣除任何貿易折扣。

集團收入及其他收入確認政策的詳情如下：

- (i) 用於集團一般經常性活動之政府資助，於可收取該數額時在該年度的收益表內確認為收入。
- (ii) 用於集團競逐企業會議、獎勵旅遊、會議及展覽（「會議展覽」）活動之政府資助，於年內相關支出產生時確認為收入，未動用結餘撥入預收款項項目。
- (iii) 用於集團非經常活動之政府資助，於年內相關支出產生時確認為收入，未動用結餘撥入預收款項項目。
- (iv) 用於購置集團辦公室之政府資助撥入財務狀況表之遞延收入項目，並根據有關資產的預計可用年限，以符合折舊政策的基準（附註2(g)，按期攤分記入收益表內。
- (v) 會員費是以時間比例為基準確認。
- (vi) 利息收入於產生時採用實際利率法確認。
- (vii) 活動的贊助收入於有關活動完結日在收益表內確認。
- (viii) 宣傳及廣告收入均按權責發生制入賬。

2 主要會計政策 (續)

(o) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日的適用匯率換算為港元。以外幣為單位並按公允價值列賬的貨幣性資產和負債按報告期末的適用匯率換算為港元。匯兌收益和虧損均在收益表內確認。

以外幣為單位並按歷史成本計量的非貨幣性資產和負債按交易日的適用匯率換算。以外幣為單位並按公允價值列賬的非貨幣性資產和負債按計量公允價值日期的適用匯率換算。

(p) 租賃

在合約訂立之時，集團評估合約是否為租賃或包含租賃。倘合約於一段時間內轉讓已識別資產的使用控制權以換取代價，則該合約為租賃或包含租賃。倘客戶已有權指示已識別資產的用途以及從該用途中獲得絕大部分經濟利益時，即表示控制權已轉讓。

作為承租人

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，集團已選擇不區分非租賃部分，並就所有租賃將各租賃部分及任何相聯非租賃部分入賬為單一租賃部分。

於租賃開始日期，集團確認使用權資產及租賃負債，惟租期為 12 個月或以下的短期租賃及低價值資產租賃則除外。當集團就低價值資產訂立租賃時，集團按個別租賃基準決定是否將租賃資本化。與該等租賃有關的未資本化租賃付款於租期內系統化確認為開支。

如租賃資本化，租賃負債最初按租期內應付租賃付款的現值確認，並使用租賃內含利率（或如該利率無法即時釐定，則按有關增量借款利率）貼現。於最初確認後，租賃負債以攤銷成本計量，利息開支則使用實際利息法計算。不取決於指數或利率的可變租賃付款並不計入租賃負債的計量，故於其產生之會計期間自損益扣除。

租賃資本化時確認的使用權資產最初按成本計量，包括租賃負債最初金額加開始日期當日或之前作出的任何租賃付款，以及所引致的任何最初直接成本。如適用，使用權資產成本亦包括在相關資產所在地拆除相關資產或恢復相關資產的估計成本，折現至其現值，減任何已收租賃獎勵。使用權資產其後按成本減累計折舊及減值虧損列賬（參閱附註 2(f)）。

當未來租賃付款因某一指數或比率變動而變更，或當集團預期根據剩餘價值擔保估計應付的金額有變，或因重新評估集團是否合理地確定將行使購買、續租或終止選擇權而產生變動，則會重新計量租賃負債。按此方式重新計量租賃負債時，使用權資產的賬面值將作相應調整，或倘使用權資產的賬面值已減至零，則於損益內列賬。

當租賃範圍出現變動或租賃代價不是租賃合約原本訂明的代價（以下簡稱「租賃變更」）且不按獨立租賃入賬時，則亦會重新計量租賃負債。在此情況下，租賃負債的重新計量根據經修訂的租賃付款及租賃條款採用於變更生效日期的經修訂貼現率。唯一的例外是受新冠病毒疫情直接影響而引起的任何租金寬減，且滿足《香港財務報告準則》第 16 號「租賃」第 46B 段所載的條件。在此情況下，集團利用《香港財務報告準則》第 16 號租賃變更第 46A 段所載的實用應急對策並以不視為租賃變更的方式確認代價變動。

2 主要會計政策（續）

於綜合財務狀況表及旅發局財務狀況表中，長期租賃負債的當前比例被釐定為合約付款的主要部分並將在報告期後的 12 個月內結清。

(q) 僱員福利

- (i) 薪金、年度獎金、年假及非貨幣性福利之成本均在集團僱員提供相關服務的年度內累計。
- (ii) 集團在香港辦事處及某些海外辦事處實行界定供款員工退休計劃。每年向有關計劃作出的供款於有關年度內在收益表列支。
- (iii) 根據香港《強制性公積金計劃條例》的規定向強制性公積金作出的供款，均於產生時在收益表列支。
- (iv) 僅在集團有詳盡及正式的計劃（該計劃沒有任何實際撤銷的可能），並且明確表示會終止僱用或由於自願遣散而提供福利時，合約終止補償方會在集團不能撤回授予該等補償時及在其確認涉及合約終止補償付款的重組成本時（以較早者為準）予以確認。

2 主要會計政策 (續)

(r) 關聯人士

- (a) 倘凡有人士具有以下情況，則該人士或該人士的近親即為集團的關連人士：
- (i) 對集團有控制權或共同控制權；
 - (ii) 對集團有重大影響力；或
 - (iii) 為集團或集團母公司的主要管理層成員。
- (b) 倘符合以下任何條件，則實體與集團有關連：
- (i) 該實體與集團屬同一集團之成員公司（即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連）。
 - (ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業（或另一實體所屬集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業）。
 - (iii) 兩間實體均為同一第三方的合營企業。
 - (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。
 - (v) 實體為集團或與集團有關連之實體就僱員利益設立的離職福利計劃。
 - (vi) 實體受 (a) 所識別人士控制或受共同控制。
 - (vii) 於 (a)(i) 所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體（或該實體的母公司）主要管理層成員。
 - (viii) 該實體或其所屬集團旗下任何成員為集團或集團母公司提供主要管理人員服務。

一名人士的近親是指預期他們在與實體的交易中，對該名人士有影響或者受到該名人士影響之家屬。

3 收入

(a) 主要收入來源

集團

主要收入來源為香港特別行政區政府（「政府」）於本年度給予的資助額，按旅發局的年度業務計劃之財政預算及建議活動計劃書所記載的需要而釐定。本年度確認為收入之資助額分析如下：

	2021	2020
本年度經常性資助	720,235,845	693,351,111
本年度非經常性資助	71,036,893	141,211,124
	791,272,738	834,562,235

(b) 總收入

	2021	2020
其他收入來源		
- 本年度政府資助	791,272,738	834,562,235
- 利息收入	9,163,866	12,198,646
- 遞延收入的確認（參閱附註 12）	-	1,666,667
《香港財務報告準則》第15號範圍內客戶合約的收入	1,354,014	20,860,235
	801,790,618	869,287,783

(c) 於 2021 年 3 月 31 日，並無分配至集團現有合約之剩餘履約義務的交易價格總額。

集團已將《香港財務報告準則》第 15 號第 121 段的實際權宜手段用於合約，故此上文資料不包括集團履行合約（預計原合約期為一年或以下）之剩餘履約義務時有權獲取的收入資料。

4 綜合全面收益表內之所得稅

(a) 於綜合全面收益表內之所得稅代表：

	2021	2020
本期稅項 — 海外		
本年度撥備	71,799	104,979
遞延稅項		
暫記差額的起始及撥回	(236,427)	-
	(164,628)	104,979

根據《稅務條例》第 87 條，旅發局已獲稅務局豁免繳交所有香港稅項，故財務報表上並無就任何香港利得稅計提撥備。香港旅發局有限公司（即集團的附屬公司）在台灣的業務之稅項乃按估計應評稅溢利以 20%（2020 年：20%）稅率計算。

(b) 自綜合全面收益表扣除的稅項（抵免）/開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	2021	2020
本年度稅前盈餘	70,339,668	4,094,419
按適用於稅項溢利之稅率計算的稅前盈餘名義稅項	11,584,438	678,041
不可扣稅開支的稅務影響	122,319,274	144,942,021
毋須課稅收入的稅務影響	(133,862,959)	(145,552,738)
未確認的暫記差額的稅務影響	-	37,805
使用本年度過去未確認的暫記差額的稅務影響	(205,381)	(150)
實際稅項（抵免）/開支	(164,628)	104,979

5 本年度稅前盈餘

集團

員工成本

	2021	2020
界定供款退休計劃供款	12,253,987	13,720,663
薪金及其他福利	272,095,413	277,370,767
	284,349,400	291,091,430

6 高級行政人員薪酬及津貼

集團

集團的高級行政人員包括總幹事、副總幹事、總經理及區域幹事，他們在本年度內獲發放之薪酬及津貼總額如下：

	2021		
	總幹事	其他高級 行政人員	總數
基本薪金	4,914,455	28,263,630	33,178,085
酌情按表現發放的薪酬	604,418	1,767,886	2,372,304
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	741,710	7,099,089	7,840,799
	6,260,583	37,130,605	43,391,188

	2020		
	總幹事	其他高級 行政人員	總數
基本薪金	4,389,000	28,648,000	33,037,000
酌情按表現發放的薪酬	303,000	680,000	983,000
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	1,360,000	6,674,000	8,034,000
	6,052,000	36,002,000	42,054,000

6 高級行政人員薪酬及津貼（續）

支付予集團全部高級行政人員的薪金及酌情按表現發放的薪酬（不包括退休福利開支、約滿酬金及其他津貼）介乎下列薪酬範圍：

薪酬範圍	2021 高級行政人員總數	2020 高級行政人員總數
1 - 500,001至1,000,000元	-	-
2 - 1,000,001至1,500,000元	2	2
3 - 1,500,001至2,000,000元（附註(a)及(b)）	3	3
4 - 2,000,001至2,500,000元（附註(a)、(b)及(c)）	4	3
5 - 2,500,001至3,000,000元（附註(c)及(d)）	-	3
6 - 3,000,001至3,500,000元（附註(d)）	3	1
7 - 3,500,001至4,000,000元（附註(e)）	-	1
8 - 4,000,001至4,500,000元（附註(e)）	1	-
9 - 4,500,001至5,000,000元（附註(f)）	-	1
10 - 5,000,001至5,500,000元	-	-
11 - 5,500,001至6,000,000元（附註(f)）	1	-
	14	14

- (a) 由於 2020/21 全年影響，一名高級行政人員職位由薪酬範圍 3 變為 4。
- (b) 由於 2020/21 年初職位空缺，一名高級行政人員職位由薪酬範圍 4 變為 3。
- (c) 由於 2020/21 年末職位空缺，一名高級行政人員職位由薪酬範圍 5 變為 4。
- (d) 由於 2019/20 放棄浮動薪酬，兩名高級行政人員職位由薪酬範圍 5 變為 6。
- (e) 由於 2019/20 放棄浮動薪酬，一名高級行政人員職位由薪酬範圍 7 變為 8。
- (f) 由於 2020/21 全年影響，一名高級行政人員職位由薪酬範圍 9 變為 11。

6 高級行政人員薪酬及津貼（續）

於年度內，旅發局主席及各成員並沒有因向旅發局提供服務而收取任何酬金。

高級行政人員之酬金及聘用條款和條件由財務及編制委員會審議及認可，委員會包括旅發局非執行成員及旅遊事務署一位官員；並經旅發局成員審批。根據《香港旅遊發展局條例》，總幹事及副總幹事之委任及聘用條款和條件須獲香港特別行政區行政長官批准。

高級行政人員支取基本薪金及與表現掛鈎的浮動薪酬。由 2007/08 年度開始，高級行政人員的工作表現由一套表現管理系統所評定，評核準則包括主要表現指標、目標及能力。他們的表現是參照年度業務計劃所臚列的一系列目標。總幹事的工作表現由旅發局主席進行評核，而副總幹事、總經理及區域幹事的工作表現則由總幹事予以評核。所有高級行政人員與表現掛鈎的浮動薪酬由薪酬檢討委員會審批，委員會由旅發局主席及財務及編制委員會成員組成。

上文所披露支付予總幹事的酌情按表現發放的薪酬數額，代表截至 2021 年 3 月 31 日止年度內支付的浮動薪酬 604,418 元（2020 年：303,000 元）。

截至 2021 年 3 月 31 日止年度的其他高級行政人員職位的酬金代表副總幹事、六名總經理（2020 年：七名總經理）及四名區域幹事（2020 年：五名區域幹事）職位之酬金。

7 物業、機器及設備

(a) 集團

	租賃物業	裝修	自用租賃物業
成本：			
於2020年4月1日	252,855,009	16,937,975	53,636,525
增置	-	1,958,200	8,468,027
出售/註銷	-	-	(1,828,130)
轉讓	-	-	-
於2021年3月31日	252,855,009	18,896,175	60,276,422
累計折舊：			
於2020年4月1日	252,855,009	12,229,553	14,665,558
本年度折舊	-	1,631,106	14,503,521
出售/註銷	-	-	(1,544,265)
於2021年3月31日	252,855,009	13,860,659	27,624,814
賬面淨值：			
於2021年3月31日	-	5,035,516	32,651,608

汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
510,420	14,377,925	34,982,318	2,738,827	376,038,999
235,039	243,393	1,824,195	3,093,180	15,822,034
-	(313,047)	(3,987,501)	-	(6,128,678)
-	363,251	791,499	(1,154,750)	-
745,459	14,671,522	33,610,511	4,677,257	385,732,355
275,749	11,082,808	26,319,466	-	317,428,143
207,518	1,518,601	4,140,646	-	22,001,392
-	(292,816)	(3,987,501)	-	(5,824,582)
483,267	12,308,593	26,472,611	-	333,604,953
262,192	2,362,929	7,137,900	4,677,257	52,127,402

7 物業、機器及設備 (續)

(a) 集團 (續)

	租賃物業	裝修	自用租賃物業
成本：			
於2019年4月1日	252,855,009	14,641,718	39,121,118
增置	-	2,296,257	14,515,407
出售/註銷	-	-	-
轉讓	-	-	-
於2020年3月31日	252,855,009	16,937,975	53,636,525
累計折舊：			
於2019年4月1日	251,169,303	10,294,264	-
本年度折舊	1,685,706	1,935,289	14,665,558
出售/註銷	-	-	-
於2020年3月31日	252,855,009	12,229,553	14,665,558
賬面淨值：			
於2020年3月31日	-	4,708,422	38,970,967

汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
510,420	12,896,770	30,891,262	6,678,000	357,594,297
-	1,285,741	4,591,292	-	22,688,697
-	(1,432,586)	(2,811,409)	-	(4,243,995)
-	1,628,000	2,311,173	(3,939,173)	-
510,420	14,377,925	34,982,318	2,738,827	376,038,999
57,647	11,054,497	24,614,269	-	297,189,980
218,102	1,421,236	3,935,140	-	23,861,031
-	(1,392,925)	(2,229,943)	-	(3,622,868)
275,749	11,082,808	26,319,466	-	317,428,143
234,671	3,295,117	8,662,852	2,738,827	58,610,856

7 物業、機器及設備 (續)

(b) 旅發局

	租賃物業	裝修	自用租賃物業
成本：			
於2020年4月1日	252,855,009	16,937,975	50,614,750
增置	-	1,958,200	8,468,027
出售/註銷	-	-	(1,828,130)
轉讓	-	-	-
於2021年3月31日	252,855,009	18,896,175	57,254,647
累計折舊：			
於2020年4月1日	252,855,009	12,229,553	13,882,569
本年度折舊	-	1,631,106	13,725,618
出售/註銷	-	-	(1,544,265)
於2021年3月31日	252,855,009	13,860,659	26,063,922
賬面淨值：			
於2021年3月31日	-	5,035,516	31,190,725

汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
510,420	14,322,267	34,971,551	2,738,827	372,950,799
235,039	217,220	1,824,195	3,093,180	15,795,861
-	(309,454)	(3,987,501)	-	(6,125,085)
-	363,251	791,499	(1,154,750)	-
745,459	14,593,284	33,599,744	4,677,257	382,621,575
275,749	11,033,919	26,308,699	-	316,585,498
207,518	1,514,618	4,140,646	-	21,219,506
-	(289,223)	(3,987,501)	-	(5,820,989)
483,267	12,259,314	26,461,844	-	331,984,015
262,192	2,333,970	7,137,900	4,677,257	50,637,560

7 物業、機器及設備 (續)

(b) 旅發局 (續)

	租賃物業	裝修	自用租賃物業
成本：			
於2019年4月1日	252,855,009	14,641,718	36,099,343
增置	-	2,296,257	14,515,407
出售/註銷	-	-	-
轉讓	-	-	-
於2020年3月31日	252,855,009	16,937,975	50,614,750
累計折舊：			
於2019年4月1日	251,169,303	10,294,264	-
本年度折舊	1,685,706	1,935,289	13,882,569
出售/註銷	-	-	-
於2020年3月31日	252,855,009	12,229,553	13,882,569
賬面淨值：			
於2020年3月31日	-	4,708,422	36,732,181

汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
510,420	12,846,032	30,880,495	6,678,000	354,511,017
-	1,280,821	4,591,292	-	22,683,777
-	(1,432,586)	(2,811,409)	-	(4,243,995)
-	1,628,000	2,311,173	(3,939,173)	-
510,420	14,322,267	34,971,551	2,738,827	372,950,799
57,647	11,009,174	24,603,502	-	297,133,890
218,102	1,417,670	3,935,140	-	23,074,476
-	(1,392,925)	(2,229,943)	-	(3,622,868)
275,749	11,033,919	26,308,699	-	316,585,498
234,671	3,288,348	8,662,852	2,738,827	56,365,301

7 物業、機器及設備（續）

(c) 使用權資產

按相關資產類別劃分的使用權資產賬面淨值分析如下：

集團

	附註	2021	2020
按折舊成本列賬的作自用租賃物業	(i)	32,651,608	38,970,967
按折舊成本列賬的汽車	(ii)	146,900	32,908
		32,798,508	39,003,875

旅發局

	附註	2021	2020
按折舊成本列賬的作自用租賃物業	(i)	31,190,725	36,732,181
按折舊成本列賬的汽車	(ii)	146,900	32,908
		31,337,625	36,765,089

於損益中確認的租賃的相關開支項目分析如下：

集團

	2021	2020
按相關資產類別劃分的使用權資產之折舊支出：		
租賃物業之所有權權益	-	1,685,706
自用租賃物業	14,503,521	14,665,558
汽車	121,048	131,632
	14,624,569	16,482,896
租賃負債利息	441,147	595,479
與短期租賃有關的開支	559,506	1,481,042
與低價值資產租賃（不包括低價值資產的短期租賃）有關的開支	379,610	398,754
已收新冠病毒疫情相關之租金寬減	1,012,340	-

7 物業、機器及設備（續）

(c) 使用權資產（續）

有關租賃現金流出總額及租賃負債到期日分析的詳情分別載於附註 10(c) 及 18。

如附註 2(c) 披露，集團於期內提早採納經修訂的《香港財務報告準則》第 16 號「租賃—新冠病毒疫情相關之租金寬減」，以及將修訂後的實用應急對策用於集團獲得之所有合資格的租金寬減。

(i) 自用租賃物業

集團透過租賃協議已獲權使用物業作為其辦公室、訪客中心及倉儲室。租賃的初始租約期一般為 2 至 10 年。部分租約附有選擇權，可於合約期末重續租約延長一段額外時間。如適用，集團將爭取加入可由集團行使的有關延期選擇權，以便靈活經營。集團於租約起始日期評估其是否合理確定會行使延期選擇權。倘集團並非合理確定行使延期選擇權，延期的未來租賃付款並不計入租賃負債計量。

(ii) 汽車

集團根據租約租賃一輛汽車，初始為期 2 年。租約並無包含可變租賃付款。

8 於一家附屬公司的權益以及應付一家附屬公司的款項

旅發局

	2021	2020
於一家附屬公司的權益		
非上市股份，按成本列值	1	1
資本投入	31,527,724	31,527,724
減：減值虧損	(30,975,849)	(30,975,849)
	551,876	551,876
應付一家附屬公司的款項	2,921,208	2,412,978

於 2021 年 3 月 31 日，旅發局評估於該附屬公司的權益，並確認本年度沒有額外減值虧損（2020 年：零）。

應付一家附屬公司的款項為無抵押，免息及無固定還款期。

旅發局全資擁有的附屬公司詳情如下：

公司名稱	主要業務	註冊成立地
香港旅發局有限公司	宣傳及推廣香港	香港

該附屬公司在截至 2021 年 3 月 31 日止年度的核數師酬金及其他經營開支 40,000 元（2020 年：53,475 元）由旅發局承擔。旅發局已放棄對該款的追討權利。

9 應收賬款、按金及預付款項

	集團		旅發局	
	2021	2020	2021	2020
應收賬款	129,162	678,429	129,162	678,429
其他應收賬款、按金及預付款項	19,556,290	37,223,281	19,272,508	36,961,182
	19,685,452	37,901,710	19,401,670	37,639,611

應收賬款、按金及預付款項中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的主要貨幣為單位之數額：

	外幣風險（以港元計算）			
	集團		旅發局	
	2021	2020	2021	2020
澳元	152,716	205,506	152,716	205,506
人民幣	1,303,151	1,246,318	1,303,151	1,246,318
歐元	621,570	1,037,730	621,570	1,037,730
英鎊	1,227,020	779,194	1,227,020	779,194
日圓	2,665,370	3,337,239	2,665,370	3,337,239
南韓圓	150,750	226,730	150,750	226,730
新台幣	299,301	296,153	-	-
美元	2,295,978	889,588	2,295,978	889,588

於 2021 年 3 月 31 日，集團及旅發局預計在超過一年後可收回的應收賬款、按金及預付款項總額分別為 2,795,719 元及 2,560,812 元（2020 年：集團及旅發局分別為 1,967,250 元及 1,747,932 元）。

集團信貸政策的詳情載於附註 18(a)。

9 應收賬款、按金及預付款項（續）

(a) 應收賬款減值虧損

有關應收賬款的減值虧損是採用準備賬戶記賬，除非旅發局信納收回金額之可能性甚微，則在此情況下減值虧損於應收賬款直接撇銷（參閱附註 2(h)）。

年內，應收賬款的虧損撥備變動如下：

	集團		旅發局	
	2021	2020	2021	2020
於 4 月 1 日	-	19,117	-	19,117
撇銷的款項	-	(19,117)	-	(19,117)
於 3 月 31 日	-	-	-	-

於 2021 年 3 月 31 日，集團及旅發局並無虧損撥備（2020 年：零）。

10 現金及現金等價物以及其他現金流量資料

(a) 現金及現金等價物

	集團		旅發局	
	2021	2020	2021	2020
銀行及財務機構存款	1,252,114,172	648,325,047	1,252,114,172	648,325,047
銀行存款及現金	8,966,154	17,203,689	8,662,856	16,963,132
財務狀況表中之現金及現金等價物	1,261,080,326	665,528,736	1,260,777,028	665,288,179
減去：購入時距期滿日超過三個月之銀行及財務機構存款	(760,229,270)	(450,440,942)		
綜合現金流量表中之現金及現金等價物	500,851,056	215,087,794		

現金及現金等價物中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的主要貨幣為單位之數額：

	外幣風險（以港元計算）			
	集團		旅發局	
	2021	2020	2021	2020
澳元	731,426	381,618	731,426	381,618
加元	98,215	171,943	98,215	171,943
人民幣	102,826	103,334	102,826	103,334
歐元	95,566	75,168	95,566	75,168
英鎊	109,999	160,404	109,999	160,404
日圓	123,290	33,639	123,290	33,639
南韓圓	104,575	276,235	104,575	276,235
新台幣	95,474	67,106	-	-
美元	40,963	949,642	40,963	949,642

於集團及旅發局報告期末，銀行及財務機構存款按固定利率計算，實際年利率介乎 0.05 厘至 2.25 厘（2020 年：集團及旅發局介乎 0.75 厘至 2.88 厘）。

10 現金及現金等價物以及其他現金流量資料（續）

(b) 融資活動所產生負債之對賬

下表載列融資活動所產生集團負債之變動詳情，包括現金及非現金變動。融資活動產生之負債指現金流量已或未來現金流量將於現金流量表分類為融資活動產生之現金流量的負債。

	租賃負債
於 2019 年 4 月 1 日	38,989,513
融資現金流量之變動：	
已付租金之資本部分	(13,671,055)
已付租金之利息部分	(595,479)
融資現金流量之變動總額	(14,266,534)
匯兌調整	(26,101)
其他變動：	
期內來自訂立新租賃之租賃負債增加	14,515,407
利息開支	595,479
其他變動總額	15,110,886
於 2020 年 3 月 31 日及 2020 年 4 月 1 日	39,807,764
融資現金流量之變動：	
已付租金之資本部分	(13,176,105)
已付租金之利息部分	(441,147)
融資現金流量之變動總額	(13,617,252)
匯兌調整	1,457,092
其他變動：	
期內來自訂立新租賃之租賃負債增加	8,703,066
新冠病毒疫情相關之租金寬減（附註 7(c)）	(1,012,340)
利息開支	441,147
提前終止租賃	(269,931)
其他變動總額	7,861,942
於 2021 年 3 月 31 日	35,509,546

10 現金及現金等價物以及其他現金流量資料 (續)

(c) 有關租賃現金流出總額

就租賃計入現金流量表之款項包括下列各項：

	2021	2020
於經營現金流量內	939,116	1,879,796
於融資現金流量內	13,617,252	14,266,534
	14,556,368	16,146,330

11 應付賬款及應計費用

	集團		旅發局	
	2021	2020	2021	2020
應付賬款及應計費用	224,598,470	158,506,614	223,139,254	157,602,347
其他應付款項及應付雜項	47,779,259	44,630,234	46,110,314	43,211,059
	272,377,729	203,136,848	269,249,568	200,813,406

應付賬款及應計費用中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的主要貨幣為單位之數額：

	外幣風險（以港元計算）			
	集團		旅發局	
	2021	2020	2021	2020
澳元	2,805,311	4,381,632	2,805,311	4,381,632
加元	1,054,644	1,477,047	1,054,644	1,477,047
人民幣	9,353,639	16,998,125	9,353,639	16,998,125
歐元	3,860,919	2,748,788	3,860,919	2,748,788
英鎊	2,866,408	2,191,435	2,866,408	2,191,435
日圓	5,999,525	9,307,179	5,999,525	9,307,179
南韓圓	5,418,881	6,143,437	5,418,881	6,143,437
新加坡元	4,879,218	2,940,182	4,879,218	2,940,182
新台幣	3,127,572	2,321,872	-	-
美元	21,482,079	25,723,521	21,482,079	25,723,521

於 2021 年 3 月 31 日，集團及旅發局預計在超過一年後結清的應付賬款及應計費用總額分別為 7,054,194 元及 6,971,094 元（2020 年：集團及旅發局分別為 8,102,209 元及 8,024,209 元）。

12 遞延收入

集團及旅發局

	2021	2020
政府資助		
- 1994/95	250,000,000	250,000,000
累積已確認數額：		
於 4 月 1 日	250,000,000	248,333,333
本年度確認	-	1,666,667
於 3 月 31 日	250,000,000	250,000,000
於 3 月 31 日之結餘	-	-

13 合約負債

截至 2021 年 3 月 31 日及 2020 年 3 月 31 日止年度，集團及旅發局的合約負債變動如下：

	2021	2020
於 4 月 1 日之結餘	717,747	2,574,298
因年內確認的收入已計入年初合約負債而導致合約負債減少	(717,747)	(2,550,743)
預收款項導致合約負債增加	-	694,192
於 3 月 31 日之結餘	-	717,747

合約負債產生於優質旅遊服務計劃成員續費的預收款項。

14 預收款項

結餘主要指未動用的非經常性政府資助，該資助將退還予政府。

15 綜合財務狀況表內之所得稅

(a) 於綜合財務狀況表內之本期稅項代表：

	2021	2020
本年度海外稅項撥備	77,658	104,298
本年度已付之預繳稅	(55,558)	(52,851)
	22,100	51,447

(b) 已確認之遞延稅項資產：

年內於綜合財務狀況表內所確認之遞延稅項資產部分及變動如下：

	撥備
由以下項目產生之遞延稅項資產：	
於 2020 年 4 月 1 日	-
計入損益	236,427
於 2021 年 3 月 31 日	236,427

16 僱員退休福利

集團及旅發局

旅發局按照信託契約的條款，為一項界定供款計劃（「成員選擇計劃」）供款。

成員選擇計劃及先前的界定福利退休計劃下的僱員加入了綜合界定供款退休計劃，自 2019 年 1 月 1 日起生效。根據成員選擇計劃，僱主須按照僱員相關入息的 8% 至 12%（2020 年：8% 至 12%）作出供款，而僱員則無須作出有關供款。

旅發局亦按照香港《強制性公積金計劃條例》的規定，為根據香港《僱傭條例》聘用，而且不受成員選擇計劃保障的僱員，設立一項強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃是界定供款退休計劃，由獨立的受託人管理。根據強積金計劃，僱主及僱員須各自按照僱員相關入息的 5% 作出供款；每月的相關入息上限為 30,000 元。計劃的供款即時全數屬於僱員。

17 儲備

	集團		旅發局	
	2021	2020	2021	2020
於年初之一般基金	229,990,581	226,001,141	229,974,762	225,987,672
本年度盈餘及全面收益總額	70,504,296	3,989,440	70,502,207	3,987,090
於年末之一般基金	300,494,877	229,990,581	300,476,969	229,974,762

一般基金

一般基金代表集團及旅發局未分配之餘額及盈餘。使用未分配之餘額及盈餘須經旅發局及政府事先批准。基於旅發局與政府之間的理解，集團所保留之儲備水平可以增加至相等於四個月開支總額之水平。

18 財務風險管理

集團在正常經營過程中會出現信貸、流動資金、利率和外幣風險。下文載列集團所面臨的風險以及應對的財務風險管理政策和慣常做法。

(a) 信貸風險

信貸風險指因對手方日後不履行合約責任而導致集團承受財務虧損的風險。集團的信貸風險主要來自銀行及財務機構存款、銀行結存及應收賬款，但相關風險有限，因為對手方是信貸評級良好的銀行及財務機構，集團認為信貸風險較低。管理層備有信貸政策，並且不斷監察所承受信貸風險的程度。

(b) 流動資金風險

集團的政策是定期監察當期和預計流動資金需求，確保集團維持充足現金儲備，應付短期和長期的流動資金需求。

18 財務風險管理 (續)

下表詳列報告期末集團及旅發局財務負債的餘下合約到期狀況，乃以合約未貼現現金流量與集團及旅發局最早需要還款的日期為基準計算：

集團

2021 合約未貼現現金流量

	賬面值	合約未貼現 現金流量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	724,725,355	724,725,355	724,725,355	-	-	-
合約負債	-	-	-	-	-	-
應付賬款及 應計費用	272,377,729	272,377,729	265,323,535	3,179,224	1,900,147	1,974,823
租賃負債	35,509,546	36,348,695	11,950,745	9,199,170	10,633,481	4,565,299
	1,032,612,630	1,033,451,779	1,001,999,635	12,378,394	12,533,628	6,540,122

2020 合約未貼現現金流量

	賬面值	合約未貼現 現金流量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	288,336,915	288,336,915	288,336,915	-	-	-
合約負債	717,747	717,747	717,747	-	-	-
應付賬款及 應計費用	203,136,848	203,136,848	195,034,639	3,265,179	2,502,145	2,334,885
租賃負債	39,807,764	40,929,492	13,208,970	9,245,668	13,754,361	4,720,493
	531,999,274	533,121,002	497,298,271	12,510,847	16,256,506	7,055,378

18 財務風險管理 (續)

旅發局

2021

合約未貼現現金流量

	賬面值	合約未貼現 現金流量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至 兩年內期滿	五年後期滿	五年後期滿
預收款項	724,725,355	724,725,355	724,725,355	-	-	-
合約負債	-	-	-	-	-	-
應付賬款及 應計費用	269,249,568	269,249,568	262,278,474	3,096,124	1,900,147	1,974,823
租賃負債	33,995,034	34,824,868	11,079,987	8,546,101	10,633,481	4,565,299
	1,027,969,957	1,028,799,791	998,083,816	11,642,225	12,533,628	6,540,122

2020

合約未貼現現金流量

	賬面值	合約未貼現 現金流量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	288,336,915	288,336,915	288,336,915	-	-	-
合約負債	717,747	717,747	717,747	-	-	-
應付賬款及 應計費用	200,813,406	200,813,406	192,789,197	3,265,179	2,424,145	2,334,885
租賃負債	37,589,159	38,681,868	12,391,652	8,428,350	13,141,373	4,720,493
	527,457,227	528,549,936	494,235,511	11,693,529	15,565,518	7,055,378

(c) 利率風險

除政府資助外，集團沒有向外間機構融資，集團並無因融資而承擔利率風險。

附註 10 載列有關集團賺取收入的金融工具於報告期末的實際利率的資料。

18 財務風險管理 (續)

(d) 外幣風險

面對貨幣風險

集團因海外辦事處的營運而產生以港元（集團功能貨幣）以外的其他貨幣計算的支出。產生風險的貨幣主要包括美元、澳元、加元、人民幣、歐元、英鎊、日圓、新加坡元、新台幣及南韓圓。

敏感度分析

下表列示如集團承受重大風險的匯率於報告期末有所轉變（假設所有其他風險變數維持不變），對於集團的稅後盈餘及一般基金會即時出現的變動。就此而言，假定美元兌其他貨幣的匯率變動，不會對港元與美元之聯繫匯率產生重大影響。

	2021		2020	
	匯率上升/ (下跌)	對稅後盈餘 及一般基金 的影響	匯率上升/ (下跌)	對稅後盈餘 及一般基金 的影響
澳元	5%	(205,335)	5%	(274,649)
	(5)%	205,335	(5)%	274,649
加元	5%	(60,227)	5%	(82,657)
	(5)%	60,227	(5)%	82,657
人民幣	5%	(761,572)	5%	(1,103,249)
	(5)%	761,572	(5)%	1,103,249
歐元	5%	(310,980)	5%	(94,217)
	(5)%	310,980	(5)%	94,217
英鎊	5%	(332,559)	5%	(331,289)
	(5)%	332,559	(5)%	331,289
日圓	5%	(160,543)	5%	(393,888)
	(5)%	160,543	(5)%	393,888
新加坡元	5%	(415,127)	5%	(384,112)
	(5)%	415,127	(5)%	384,112
新台幣	5%	(209,588)	5%	(208,861)
	(5)%	209,588	(5)%	208,861
南韓圓	5%	(289,338)	5%	(282,024)
	(5)%	289,338	(5)%	282,024

18 財務風險管理（續）

(d) 外幣風險（續）

上表所列分析，代表對集團各實體以其功能貨幣計算的稅後盈餘及一般基金的即時影響的總和，並按報告期末適用的匯率換算為港元列示。

敏感度分析乃假設在報告期末因應匯率的變動而重新計算令集團承受外幣風險的財務工具。敏感度分析並不包括將海外業務的財務報表換算為集團呈列貨幣而產生的差別。於 2020 年，有關分析亦按照相同基準進行。

(e) 公允價值

所有金融工具之賬面值與其於 2021 年 3 月 31 日及 2020 年 3 月 31 日之公允價值均無重大差異。

19 重大關連人士交易

除本財務報表其他章節所披露者外，於本年度及上一個財政年度，集團在其正常業務過程中並無進行其他重大關連人士交易。

20 已頒佈截至 2021 年 3 月 31 日止年度尚未生效的修訂、新準則及詮釋可能帶來的影響

截至此等財務報表刊發日，香港會計師公會已頒佈幾項修訂及一項新準則《香港財務報告準則》第 17 號「保險合約」，惟於截至 2021 年 3 月 31 日止年度尚未生效，亦未納入此等財務報表中。

集團正在評估此等發展對首次實施期間將會有何影響。迄今，集團認為採納此等新準則或修訂應該不會對集團的財務報表造成重大影響。

此頁為空白頁

